

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
الجامعة التقنية الشمالية
الكلية التقنية الإدارية /الموصل



الحقيبة التعليمية



القسم العلمي: تقنيات إدارة الأعمال

اسم المقرر: الإدارة الدولية

المرحلة / المستوى: الرابعة

الفصل الدراسي: الأول

السنة الدراسية: 2024-2025



الجامعة التقنية الش...



معلومات عامة

اسم المقرر:		الإدارة الدولية					
القسم:		تقنيات ادارة الاعمال					
الكلية:		التقنية الادارية					
المرحلة / المستوى		الرابعة / الاول					
الفصل الدراسي:		مقررات					
عدد الساعات الاسبوعية:		نظري	3	عملي	1		
عدد الوحدات الدراسية:		4 ساعات اسبوعياً لمدة 15 أسبوع					
الرمز:		F404					
نوع المادة		نظري	3	عملي	1	كلهما	4
هل يتوفر نظير للمقرر في الاقسام الاخرى		لا					
اسم المقرر النظير		لا يوجد					

--	القسم
	رمز المقرر النظير
معلومات تدريسي المادة	
د. هبة محمد حسين	اسم مدرس (مدرسي) المقرر:
أستاذ مساعد	اللقب العلمي:
2023	سنة الحصول على اللقب
دكتوراه	الشهادة :
2022	سنة الحصول على الشهادة
14	عدد سنوات الخبرة (تدريس)

الوصف العام للمقرر

يتطلب هذا المقرر زيادة حجم التبادل التجاري العالمي وزيادة الاهتمام بأساليب وإشكال إدارة الأعمال الدولية وخاصة في الدول التي لا تمتلك القدرة على الدخول الى الاسواق الدولية للدول المتقدمة وذلك لعدم قدرتها على المنافسة مع الشركات العالمية ومنتجاتها ومن نواحي متعددة اهمها الجودة والكلفة حيث تحتاج هذه الدول الى تغييرات جذرية لزيادة قدرتها على الدخول الى الاسواق الدولية وخاصة وان هذه الدول تمتلك طاقات وقدرات انتاجية غير مستغلة وفوائض انتاجية غير مسوقة كما ان من المتوقع ازدياد حدة المنافسة مع الشركات العالمية في الاسواق المحلية وخاصة الدول التي انضمت الى الاتفاقيات الدولية والاقليمية والاتفاقيات الثنائية مع بعض الدول

الاهداف العامة

- أن يكون الطالب قادر على :
- التعرف على المفاهيم والاساليب العلمية والتقنيات الصحيحة في إدارة الأعمال الدولية والانشطة الدولية.

الأهداف الخاصة

- تعريف الطالب بماهية إدارة الأعمال الدولية وأهميتها في ظل العولمة واتجاهات تحرير التجارة الدولية.
- تعريف الطالب بنظريات التجارة الخارجية واثار الاستثمار الأجنبي على ميزان المدفوعات.
- تعريف الطالب ببيئة الأعمال الدولية واختلافها عن بيئة الأعمال المحلية
- تعليم الطالب للكيفية التي يمكن من خلالها تخطيط وتنظيم الأعمال الدولية وصياغه خطط التخطيط الاستراتيجي الدولي
- تعريف الطالب بكل من التسويق الدولي، الإدارة المالية الدولية، وإدارة الموارد البشرية الدولية.
- تقديم للطالب نظرة مستقبلية لإدارة الأعمال الدولية والتحديات التي تواجهها.

الأهداف السلوكية او نواتج التعلم

بعد الانتهاء من الدرس (المحاضرة) سيكون الطالب قادرا على ان:

- يعرف الادارة الدولية.
- يميز بين أنواع الشركات الدولية والاعمال الدولية
- يحلل عناصر البيئات الدولية
- يقيم مستوى كل بيئة من البيئات الدولية وأهميتها بالنسبة للشركات.

المتطلبات السابقة

- يحتاج الى مختبر افتراضي للتعرف على عمل الشركات الدولية
- يحتاج الى فيديوهات تعليمية يمكن من خلالها الاطلاع على عمل الشركات الدولية
- يحتاج الى زيارات علمية وميدانية للاطلاع على واقع عمل الشركات.

الأهداف السلوكية او مخرجات التعليم الأساسية

ت	تفصيل الهدف السلوكي او مخرج التعليم	آلية التقييم
1	تعريف الطالب بماهية إدارة الأعمال الدولية وأهميتها في ظل العولمة واتجاهات تحرير التجارة الدولية.	تقديم عرض تقديمي يتضمن مكونات محتوى التعلم
2	تعريف الطالب بنظريات التجارة الخارجية وأثر الاستثمار الأجنبي على ميزان المدفوعات.	عرض فيديو تعليمية يمكن من خلالها عرض أهم أنواع الشركات الدولية والعالمية
3	تعريف الطالب ببيئة الأعمال الدولية واختلافها عن بيئة الأعمال المحلية	عرض فيديو تعليمية يمكن من خلالها عرض أهم أنواع الشركات الدولية والعالمية
4	تعليم الطالب للكيفية التي يمكن من خلالها تخطيط وتنظيم الأعمال الدولية وصياغة خطط التخطيط الاستراتيجي الدولي	الدخول الى المختبر الإداري الافتراضي الذي يمكن من خلاله العمل داخل الشركة الافتراضي

أساليب التدريس (حدد مجموعة متنوعة من أساليب التدريس لتناسب احتياجات الطلاب ومحتوى المقرر)

الاسلوب او الطريقة	مبررات الاختيار
1.لقاء المحاضرة والمناقشة	للتعرف على المادة العلمية والمناقشة فيما بين الطلبة
2. عرض فيديو هات تعليمية	للتعرف على أهم الشركات الدولية والعالمية
3. استخدام الـ Data Show	لعرض وتوضيح المادة العلمية
4. استخدام Whit Board	لشرح وتوضيح بعض الفقرات المبهمة
5. الاختبارات القبلية والبعدية	لتقييم مستوى الطلبة قبل وبعد المحاضرة
6. استخدام أسلوب العصف الذهني	للتعرف على مدى ادراك الطلبة بأهمية الموضوع

الفصل الاول : مدخل الى الإدارة الدولية

عنوان الفصل		الوقت		2 ساعة	
التوزيع الزمني	النظري	العملي	العنوان الفرعي	طريقة التدريس	التقنيات
الأسبوع الأول	4	--	طبيعة إدارة الأعمال الدولية إن التطور والنمو في نشاط الشركات ورغبتها في الانتقال من مرحلة المحلية الى العمل الدولي وغيرها من الاسباب ادى الى زيادة الاهتمام بإدارة هذا النوع من الأعمال، وعليه تعمل ادارات الشركات الراغبة بالعمل الدولي على ايجاد توليفة تكون قادرة على النهوض بمهام هذه الإدارة ويهدف هذا الفصل الى التعريف بالاتي : * مفهوم الأعمال الدولية وإدارة الأعمال الدولية . * اهداف و خصائص إدارة الأعمال الدولية. * أنواع الشركات الاستثمارية	محاضرة	عرض تقديمي، شرح، أسئلة وأجوبة، مناقشة
	2	--	العناوين الفرعية * أنواع الأعمال الدولية ومستوياتها في شركات الاعمال * التطور التاريخي لإدارة الأعمال الدولية والعوامل المؤثرة في التطور.	العرض والتوضيح النظري	محاضرة توضيحية، دروس تفاعلية باستخدام التكنولوجيا.
الأسبوع الثاني	2	--	مستويات الإدارة الدولية		مناقشة جماعية حول التجارب السابقة.
الأسبوع الثالث	2		مراحل تطور الإدارة الدولية	العرض	محاضرة توضيحية، دروس تفاعلية
					التعلم التعاوني
					العصف الذهني
					التعلم



التعاوني	باستخدام التكنولوجيا.	والتوضيح النظري				
العصف الذهني	مناقشة جماعية حول التجارب السابقة.	العرض والتوضيح النظري	ضرورات ومحاذير الدخول الى الادارة الدولية		--	2 الأسبوع الثالث

الفصل الثاني: بيئة الاعمال الدولية

عنوان الفصل					الوقت	
التوزيع الزمني					النظري	العملي
طرق القياس					--	
					4 ساعة	--
الأسبوع الرابع	1 ساعة	البيئة الدولية السياسية للبيئتين السياسية المحلية والدولية تأثير كبير في منظمات الاعمال الدولية وعند تغير السياسات الحكومية ينبغي على الشركات أن تعدل استراتيجيتها وتطبيقاتها لاستيعاب المنظور الجديد والمتطلبات الفعلية، والسياسية	مفهوم البيئة السياسية	العرض والتوضيح النظري	محاضرة توضيحية، دروس تفاعلية باستخدام التكنولوجيا.	التعلم التعاوني
	1 ساعة		ادارة وتقييم المخاطر السياسية	العرض والتوضيح النظري	مناقشة جماعية حول التجارب السابقة.	العصف الذهني
	1 ساعة		الأيديولوجيات السياسية	العرض والتوضيح النظري	محاضرة توضيحية، دروس تفاعلية باستخدام التكنولوجيا.	التعلم التعاوني
	1 ساعة		عناصر البيئة السياسية	العرض والتوضيح النظري	مناقشة جماعية حول التجارب السابقة.	العصف الذهني
الأسبوع الخامس	1 ساعة	البيئة الدولية القانونية تظهر الاختلافات في القوانين الإقليمية والبلدية ضمن البلد الواحد، وان القوانين الوطنية تربط البلد ككل وتلزم البلدان باتفاقيات متعددة، لذلك فان لكل بلد في العالم وجود مستقل بأنظمته القانونية	مفهوم البيئة القانونية	العرض والتوضيح النظري	محاضرة توضيحية، دروس تفاعلية باستخدام التكنولوجيا.	التعلم التعاوني
	1 ساعة		الاسس المعتمدة في قوانين العالم	العرض والتوضيح النظري	مناقشة جماعية حول التجارب السابقة.	العصف الذهني
	1 ساعة		مكونات البيئة القانونية الدولية	العرض والتوضيح النظري	محاضرة توضيحية، دروس تفاعلية باستخدام التكنولوجيا.	التعلم التعاوني
	1 ساعة		المبادئ الاساسية للقانون الدولي	العرض والتوضيح النظري	مناقشة جماعية حول التجارب السابقة.	العصف الذهني

التعلم التعاوني	محاضرة توضيحية، دروس تفاعلية باستخدام التكنولوجيا.	العرض والتوضيح النظري	الثقافة ومفهوم وخصائصها والنظم الاجتماعية.	البيئة الثقافية ان العمل الدولي يتطلب تلاقى ثقافات متعددة وبالتالي تفاهم مشترك وتفاوض تعاوني متفتح لبناء الافكار وصياغة الخطط والتوجهات واستيعاب التباين في الافكار وهذا بحد ذاته يحتاج الى جهد كبير وإدراك واسع لمفهوم الثقافة عامة والثقافة في العمل الدولي خاصة	1 ساعة	الاسبوع السادس
العصف الذهني	مناقشة جماعية حول التجارب السابقة.	العرض والتوضيح النظري	مداخل دراسة الثقافة.		1 ساعة	
التعلم التعاوني	محاضرة توضيحية، دروس تفاعلية باستخدام التكنولوجيا.	العرض والتوضيح النظري	- انموذج الثقافة. عناصر		1 ساعة	
العصف الذهني	مناقشة جماعية حول التجارب السابقة.	العرض والتوضيح النظري	- الثقافة والثقافة الدولي.		1 ساعة	

الفصل الثالث المدير الدولي والقائد الدولي							
عنوان الفصل				الوقت		التوزيع الزمني	
العنوان الرئيسي				عملي	نظري		
العناوين الفرعية							
طريقة التدريس							
التقنيات							
طرق القياس							
عرض تقديمي، شرح، أسئلة وأجوبة، مناقشة					4 ساعات		
محاضرة							
العرض والتوضيح النظري					1 ساعة		
مفهوم المدير الدولي							
خصائص المدير					1 ساعة		
يعد عمل المدراء ليس متصلاً كله بالوظائف الادارية للمنظمة،							
محاضرة توضيحية، دروس تفاعلية باستخدام التكنولوجيا.							
مناقشة جماعية حول التجارب							

2 ساعة	1 ساعة	1 ساعة	1 ساعة	1 ساعة	الأسبوع الثامن
أدوار المدير الدولي	العرض والتوضيح النظري	النظري	السابقة.	التعلم التعاوني	
مفهوم القيادة الدولية، خصائص القيادة الدولية	العرض والتوضيح النظري	مناقشة جماعية حول التجارب السابقة.	العصف الذهني		
أنماط القيادة الدولية	العرض والتوضيح النظري	محاضرة توضيحية، دروس تفاعلية باستخدام التكنولوجيا.	اسلوب حل المشكلات		
نماذج القيادة الدولية	العرض والتوضيح النظري	مناقشة جماعية حول التجارب السابقة.	العصف الذهني		
القيادة في العالم الرقمي	العرض والتوضيح النظري	محاضرة توضيحية، دروس تفاعلية باستخدام التكنولوجيا.	التعلم التعاوني		

الفصل الرابع (أنشطة الاعمال الدولية)

عنوان الفصل					الوقت		التوزيع الزمني
نظري					عملي	نظري	
العناوين الرئيسية						4 ساعات	الأسبوع التاسع
العناوين الفرعية						1 ساعة	
التسويق الدولي						1 ساعة	
في عالم تسوده المنافسة الشديدة وتضيق فيه الاسواق المحلية صار فيه من الضروري على الشركات ذات الاهداف الطموحة والتطلعات						1 ساعة	
أهمية التسويق الدولي							
التميز بين التسويق الدولي والمحلي							
طريقة التدريس							
التقنيات							
طرق القياس							

1 ساعة		الكبيرة والامكانيات الفائضة ان توجه انظارها الى خارج حدود اسواقها الضيقة لضمان البقاء وتحقيق النمو، بناء على ذلك جاء الفصل ليوضح مجموعة من المهام أهمها:	أبعاد الدخول الى الأسواق العالمية	العرض والتوضيح النظري	محاضرة توضيحية، دروس تفاعلية باستخدام التكنولوجيا.	التعلم التعاوني
1 ساعة			مستويات التسويق الدولي	العرض والتوضيح النظري	مناقشة جماعية حول التجارب السابقة.	العصف الذهني
1 ساعة			استراتيجيات مزيج التسويق الدولي	العرض والتوضيح النظري	محاضرة توضيحية، دروس تفاعلية باستخدام التكنولوجيا.	اسلوب حل المشكلات
1 ساعة		ادارة الموارد البشرية الدولية	مفهوم ادارة الموارد البشرية	العرض والتوضيح النظري	محاضرة توضيحية، دروس تفاعلية باستخدام التكنولوجيا.	التعلم التعاوني
1 ساعة		تعد الموارد البشرية المكون الاساسي لأي عمل حيث تعتبر هذه الموارد بمثابة الاصول الأكثر قيمة، وهذا التوجه هو الذي جعل مسألة تحديد احتياجات الشركة من الموارد البشرية وتطوير خبراتهم وتعويضهم في غاية الاهمية	عوامل ظهور ادارة الموارد البشرية	العرض والتوضيح النظري	مناقشة جماعية حول التجارب السابقة.	العصف الذهني
1 ساعة			أهمية ادارة الموارد البشرية	العرض والتوضيح النظري	محاضرة توضيحية، دروس تفاعلية باستخدام التكنولوجيا.	التعلم التعاوني
1 ساعة			وظائف ادارة الموارد البشرية	العرض والتوضيح النظري	مناقشة جماعية حول التجارب السابقة.	العصف الذهني
1 ساعة			التكليفات الجديدة لإدارة الموارد البشرية	محاضرة	عرض تقديمي، شرح، أسئلة وأجوبة، مناقشة	
1 ساعة		العنوان الرئيسي الثالث	استراتيجيات ادارة الموارد البشرية الدولية	العرض والتوضيح النظري	محاضرة توضيحية، دروس تفاعلية باستخدام التكنولوجيا.	التعلم التعاوني
1 ساعة		ادارة اللوجستك الدولي	مفهوم اللوجستك	العرض والتوضيح	مناقشة جماعية حول	العصف

	التجارب السابقة.	النظري				
التعلم التعاوني	محاضرة توضيحية، دروس تفاعلية باستخدام التكنولوجيا.	العرض والتوضيح النظري	أنشطة اللوجستك الدولي		1 ساعة	
العصف الذهني	مناقشة جماعية حول التجارب السابقة.	العرض والتوضيح النظري	عمليات اللوجستك الدولي		1 ساعة	
	عرض تقديمي، شرح، أسئلة وأجوبة، مناقشة	محاضرة	اليات تنظيم اللوجستك الدولي		1 ساعة	
التعلم التعاوني	محاضرة توضيحية، دروس تفاعلية باستخدام التكنولوجيا.	العرض والتوضيح النظري	نشأة حاضنات الاعمال مفهوم حاضنات الاعمال	حاضنات الاعمال فكرة مشروع جديد و يحتاج اي مشروع انتاجي او خدمي جديد الى جو ملائم صديق حتى يتجذر وينمو، ومن المعروف انا اهداف حاضنات الاعمال تتركز حول اهداف طويلة الاجل ومتوسطة مثل توليد الدخل وخلق فرص عمل و مساندة المبتدئين من اصحاب المشاريع وتسويق المنتج الكترونياً وكذلك نشر التنمية وارسالها الى الريف والمناطق خارج اطار المدن.	1 ساعة	الاسبوع الرابع عشر
العصف الذهني	مناقشة جماعية حول التجارب السابقة.	العرض والتوضيح النظري	أهمية حاضنات الاعمال واهدافها		1 ساعة	
التعلم التعاوني	محاضرة توضيحية، دروس تفاعلية باستخدام التكنولوجيا.	العرض والتوضيح النظري	انواع حاضنات الاعمال وفوائدها		1 ساعة	
العصف الذهني	مناقشة جماعية حول التجارب السابقة.	العرض والتوضيح النظري	متطلبات نجاح حاضنات الاعمال		1 ساعة	



الجامعة التقنية الشمالية

المحتوى العلمي

خارطة القياس المعتمدة

عدد الفقرات	الأهداف السلوكية					الأهمية النسبية	عناوين الفصول	المحتوى التعليمي
	التقييم %30	التحليل %20	التطبيق %10	الفهم %25	المعرفة %15			
25	7.5	5	2.5	6.25	3.75	%25	مدخل الى الإدارة الدولية	الفصل الاول
50	15	10	5	12.5	7.5	%30	البيئة الدولية	الفصل الثاني
20	6	4	2	5	3	%10	المدير الدولي والقائد الدولي	الفصل الثالث
75	22.5	15	7.5	18.75	11.25	%35	أنشطة الأعمال الدولية	الفصل الرابع
170	51	34	17	42.5	25.5	%100		المجموع

المحتويات (لكل فصل في المقرر)

رقم المحاضرة: 1	
عنوان المحاضرة: مدخل الى الادارة الدولية	
اسم المدرس: د. هبة محمد حسين	
الفئة المستهدفة : طلبة المرحلة الرابعة	
الهدف العام من المحاضرة: تعريف الطالب بماهية إدارة الأعمال الدولية وأهميتها في ظل العولمة واتجاهات تحرير التجارة الدولية	
الأهداف السلوكية او مخرجات التعلم:	1- يعرف الإدارة الدولية وإدارة الاعمال الدولية 2- يحدد مستويات الادارة الدولية 3- يقارن بين الشركات المحلية والدولية والعالمية 4- يمارس مهام الشركات الدولية في المختبرات الافتراضية
استراتيجيات التيسير المستخدمة	عرض فيديوهات تعليمية، استخدام الـ Data Show ، استخدام Whit Board ، استخدام الاختبارات القبليّة والبعديّة واسلوب العصف الذهني
المهارات المكتسبة	معرفة عمل الشركات الدولية وطبيعة العمل الدولي
طرق القياس المعتمدة	التعلم التعاوني واسلوب حل المشكلات والعصف الذهني

4 - الاسئلة القبليّة

- ما الفرق بين الادارة الدولية والاعمال الدولية .
- ما المقصود بالشركات الاستثمارية المباشرة والاستثمارات غير المباشرة؟
- كيف يمكن الدخول الى الاعمال الدولية؟
- 5- المحتوى العلمي



محتويات الفصل

- 6- الاسئلة البعديّة
- حدد أهم مراحل التي مرت بها الادارة الدولية؟
- بين محاذير الدخول الى الاسواق الدولية؟

• المصادر الاساسية :

- الدوري, زكريا مطلق 2009 "إدارة الأعمال الدولية".
- ياسين , سعد غالب, 2009 "الإدارة الدولية"
- المصادر المقترحة:
- الدباغ, جمال 2007 "الإدارة الدولية (مواضيع معاصرة مختارة من منظور إدارة الأعمال)"
- الشبكة العنكبوتية العالمية (الانترنت)

روابط مقترحة ذات صلة:

- <https://www.youtube.com/watch?v=jcaNyjen6zM> (أدوار المدير العشرة)
- <https://www.youtube.com/watch?v=fKPa753GI4> (منظمة التجارة العالمية)
- https://www.youtube.com/watch?v=36L_GlcIIRo (الثقافات الدولية المختلفة)
- <https://www.youtube.com/watch?v=j2ZFmm9Ki1E> التنوع الثقافي
- <https://www.youtube.com/watch?v=TPYMKXXsV80> التسويق الدولي