

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
الجامعة التقنية الشمالية
الكلية التقنية الإدارية / الموصل



الحقيبة التعليمية

معلومات عامة

تقنيات إدارة الأعمال

القسم العلمي:

الإدارة الاستراتيجية 2

اسم المقرر:

الثالثة

المرحلة:

الثاني

المستوى:



الجامعة التقنية الشامية



اسم المقرر:		الإدارة الاستراتيجية 2
القسم:		تقنيات إدارة الاعمال
الكلية:		التقنية الإدارية/ الموصل
المرحلة الدراسية		الثالثة
المستوى:		الثاني
الساعات:		4 اسبوعيا
الرمز:		
الفصل الدراسي:		الاول
هل يتوفر نظير في الاقسام الاخرى		لا
اسم المقرر النظير		الإدارة الاستراتيجية
القسم		تقنيات إدارة الاعمال

رمز المقرر البديل	
معلومات تدريسي المادة	
اسم مدرس (مدرسي) المقرر:	د. محمد حيدر علي الجبوري
اللقب العلمي:	مدرس
سنة الحصول على اللقب	2021
الشهادة :	دكتوراه
سنة الحصول على الشهادة	2021
سنوات الخبرة (تدريس)	5 سنوات

الوصف العام للمقرر

الإدارة الاستراتيجية هي مجال في الإدارة يركز على تحليل، وصياغة، وتنفيذ الخطط والإستراتيجيات التي تحقق الأهداف التنظيمية طويلة الأجل. تهدف الإدارة الاستراتيجية إلى ضمان تحقيق المنظمة لمزايا تنافسية مستدامة في السوق من خلال استخدام مواردها وتوجيه أنشطتها بشكل فعال. الوصف العام لمقرر الإدارة الاستراتيجية:

1. المفاهيم الأساسية: دراسة المفاهيم والنظريات المتعلقة بالإدارة الاستراتيجية، مثل التخطيط الاستراتيجي، والتحليل البيئي، والميزة التنافسية، والرؤية والرسالة.
2. التحليل البيئي: يتناول تحليل البيئة الخارجية والداخلية للمنظمة، بما في ذلك الفرص والتهديدات في السوق، وتحليل نقاط القوة والضعف الداخلية. (SWOT)
3. صياغة الإستراتيجية: التركيز على كيفية تطوير استراتيجيات فعالة بناءً على التحليل البيئي، وتحديد الأهداف الاستراتيجية وخيارات النمو المختلفة (مثل التوسع، التنويع، التحالفات الاستراتيجية).
4. تنفيذ الإستراتيجية: يتناول كيفية تحويل الخطط الاستراتيجية إلى واقع عملي، بما يشمل تخصيص الموارد، إدارة التغيير، وتحفيز العاملين لتنفيذ الاستراتيجية بنجاح.
5. الرقابة الاستراتيجية: تتضمن قياس الأداء والتأكد من تحقيق الأهداف الاستراتيجية المرسومة، وإجراء التعديلات اللازمة.
6. حالات دراسية: تحليل أمثلة وحالات واقعية لمنظمات حققت أو فشلت في تحقيق أهدافها الاستراتيجية، بهدف ربط النظرية بالتطبيق العملي.

الاهداف العامة

- حدد الأهداف الرئيسية للمقرر: ماذا يجب أن يتعلم الطلاب ويحققوا بنهاية المقرر؟ استخدم عبارات مثل "سيتعلم الطلاب" أو "سيتمكن الطلاب من". (ارجو الاطلاع على الدليل المرفق)
- تطوير قدرة الطلاب على التفكير التحليلي والاستراتيجي.
 - تعزيز فهم الطلاب للبيئة التنافسية والعوامل المؤثرة في نجاح المؤسسات.
 - تمكين الطلاب من صياغة وتقييم الاستراتيجيات المختلفة.
 - تحسين القدرة على اتخاذ قرارات استراتيجية فعالة في ظل بيئات متغيرة.

المتطلبات السابقة

عادة ما تتطلب الإدارة الاستراتيجية متطلبات سابقة لضمان أن الطلاب لديهم المعرفة الأساسية والمهارات اللازمة لفهم المقرر بعمق. تشمل هذه المتطلبات غالباً:

1. مواد دراسية سابقة:
 - مبادئ الإدارة: معرفة أساسية بمفاهيم الإدارة مثل التخطيط، التنظيم، القيادة، والرقابة.
 - مبادئ التسويق: لفهم السوق، العملاء، والمنافسين بشكل أفضل.
 - المالية والمحاسبة: مهارات تحليل البيانات المالية وتقييم الأداء المالي للمؤسسات.
 - الاقتصاد الجزئي والكمي: لفهم التأثيرات الاقتصادية على البيئة الخارجية للمؤسسة.
 - إدارة العمليات: لفهم كيفية تحسين الكفاءة في إدارة الموارد والعمليات الداخلية.
2. مهارات معينة:
 - مهارات تحليلية: القدرة على تحليل البيانات والمعلومات من البيئة الداخلية والخارجية، واستخدام أدوات مثل تحليل SWOT وتحليل PESTEL.
 - مهارات حل المشكلات: التعامل مع المشكلات المعقدة وإيجاد حلول استراتيجية مبتكرة.
 - مهارات البحث: البحث عن معلومات عن الصناعات، المنافسين، وتوجهات السوق.
 - مهارات التفكير النقدي: تقييم الاستراتيجيات المختلفة وفهم آثارها طويلة المدى.
 - مهارات العمل الجماعي: القدرة على التعاون مع الآخرين في تطوير وتنفيذ الاستراتيجيات.

هذه المتطلبات تساعد الطلاب على أن يكونوا مستعدين لفهم محتوى مقرر الإدارة الاستراتيجية وتطبيقه بفعالية.

أساليب التدريس (حدد مجموعة متنوعة من أساليب التدريس لتناسب احتياجات الطلاب ومحتوى المقرر)

مبررات الاختيار	الاسلوب او الطريقة
تقدم المحاضرات التقليدية إطاراً نظرياً قوياً وفهماً شاملاً للمفاهيم الأساسية في الإدارة الاستراتيجية. يساهم استخدام الأسئلة والأجوبة في جعل المحاضرات أكثر تفاعلية، مما يشجع الطلاب على المشاركة الفعالة ويعزز الاستيعاب.	1. المحاضرات التفاعلية
لحالات الدراسة تربط بين النظرية والتطبيق العملي، حيث تمكن الطلاب من رؤية كيفية تطبيق المفاهيم الاستراتيجية في مواقف حقيقية. هذا النوع من التعليم يعزز من مهارات التحليل وحل المشكلات، ويعد الطلاب للتحديات التي قد يواجهونها في بيئة العمل.	2. دراسات الحالة (Case Studies)
لتعليم القائم على المشاريع يعزز التعلم العميق من خلال التطبيق العملي للمفاهيم، حيث يتيح للطلاب العمل على مشكلات واقعية تتطلب تطوير حلول استراتيجية. المشاريع الجماعية تعزز مهارات التعاون والقيادة والابتكار.	3. التعليم القائم على المشاريع (Project-Based Learning)
لمناقشات الجماعية تشجع على التفكير النقدي والمستقل. من خلال التفاعل مع زملائهم، يتمكن الطلاب من رؤية الموضوعات من زوايا مختلفة، مما يعزز الفهم الشامل للمادة. كما تعد المناقشات وسيلة فعالة لتبادل الخبرات ووجهات النظر المتنوعة.	4. المناقشات الجماعية
هذا الأسلوب يعزز التفكير التحليلي ويطور مهارات حل المشكلات من خلال تقديم سيناريوهات واقعية تتطلب اتخاذ قرارات استراتيجية. يجعل الطلاب أكثر استعداداً للتعامل مع تحديات العمل المستقبلية في بيئات معقدة.	5. التعلم القائم على حل المشكلات (Problem-Based Learning)
توفر محاكاة الأعمال تجربة تطبيقية مباشرة للطلاب، حيث تمكنهم من اتخاذ قرارات استراتيجية في بيئة افتراضية بدون المخاطرة الحقيقية. هذه التجارب تساعد في تعزيز مهارات اتخاذ القرار وفهم ديناميكيات الأعمال والتنافس في السوق.	6. محاكاة الأعمال (Business Simulations)

الفصل الاول

عنوان الفصل					
التوزيع الزمني	الوقت الازم	العنوان الفرعي	طريقة التدريس	التقنيات	طرق القياس
الأسبوع الأول	2 ساعة	مقدمة عن المقرر، أهداف التعلم، محتوى المقرر	محاضرة	عرض تقديمي، شرح، أسئلة وأجوبة، مناقشة	
الأسبوع الأول	2 ساعة	الاختيار الاستراتيجي	محاضرة	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الأسبوع الأول	2 ساعة		محاضرة	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الأسبوع الأول	2 ساعة		محاضرة	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الأسبوع الثاني	2 ساعة		محاضرة	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الأسبوع الثاني	2 ساعة		محاضرة	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الأسبوع الثاني	2 ساعة	تحديد البدائل الاستراتيجية	محاضرة	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الأسبوع الثاني	2 ساعة		محاضرة	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الأسبوع الثالث	2 ساعة		محاضرة	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الأسبوع الثالث	2 ساعة	الاستراتيجيات على مستوى المنظمة	محاضرة	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الأسبوع الثالث	2 ساعة	الاستراتيجيات على مستوى المنظمة	محاضرة	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الأسبوع الرابع	2 ساعة	الاستراتيجيات على مستوى المنظمة	محاضرة	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب

الأسبوع الرابع	2 ساعة	الاستراتيجيات على مستوى المنظمة	الاستراتيجية المركبة Combination Strategy	محاضرة	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الأسبوع الرابع	2 ساعة	الاستراتيجيات على مستوى وحدة الاعمال	استراتيجية قيادة الكلفة	محاضرة	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الأسبوع الخامس	2 ساعة	الاستراتيجيات على مستوى وحدة الاعمال	استراتيجية التمايز	محاضرة	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الأسبوع الخامس	2 ساعة	الاستراتيجيات على مستوى وحدة الاعمال	استراتيجية التركيز	محاضرة	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الأسبوع الخامس	2 ساعة	الاستراتيجيات على مستوى وحدة الاعمال	سلبيات وايجابيات اتباع كل منها	محاضرة	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الأسبوع السادس	الامتحان الفصلي الاول					
الأسبوع السادس	2 ساعة	الاستراتيجيات على مستوى الوظيفي	استراتيجية الانتاج	محاضرة	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الأسبوع السابع	2 ساعة	الاستراتيجيات على مستوى الوظيفي	استراتيجية التسويق	محاضرة	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الأسبوع السابع	2 ساعة	الاستراتيجيات على مستوى الوظيفي	استراتيجية المالية	محاضرة	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الأسبوع الثامن	2 ساعة	الاستراتيجيات على مستوى الوظيفي	استراتيجية الموارد البشرية	محاضرة	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الأسبوع الثامن	2 ساعة	الاستراتيجيات على مستوى الوظيفي	استراتيجية البحث والتطوير	محاضرة	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الأسبوع التاسع	2 ساعة	الاستراتيجيات على مستوى الوظيفي	استراتيجية الشراء وإدارة الموارد	محاضرة	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الأسبوع التاسع	2 ساعة			محاضرة	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الأسبوع العاشر	2 ساعة			محاضرة	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب



الأسبوع العاشر					
الثاني عشر	2 ساعة	التنفيذ الاستراتيجي	ماهو التنفيذ الاستراتيجي	محاضرة	شرح، أسئلة, مناقشة
الثالث عشر	2 ساعة		الفرق بين التنفيذ والصياغة الاستراتيجية	محاضرة	شرح، أسئلة, مناقشة
الرابع عشر	2 ساعة		المتغيرات المنظمية ذات الصلة بالتنفيذ	محاضرة	شرح، أسئلة, مناقشة
الخامس عشر	2 ساعة		انموذج ما كنزي في التنفيذ الاستراتيجي (S7)	الامتحان	الامتحان الفصلي الثاني
الامتحان النهائي					



المحتوى العلمي

المحتويات (لكل فصل في المقرر)

1- الاهداف السلوكية للفصل

2- طرق القياس

3- خارطة القياس المعتمدة

عدد الفقرات	الأهداف السلوكية					الأهمية النسبية	عناوين الفصول	المحتوى التعليمي
	التقييم	التحليل	التطبيق	الفهم	المعرفة			
	%2	%2	%2	%2	%2	%10	الاختيار الاستراتيجي والبدائل الاستراتيجية	الفصل الاول
	%4	%4	%4	%4	%4	%20	الاستراتيجية على مستوى المنظمة	الفصل الثاني
	%4	%4	%4	%4	%4	%20	الاستراتيجية على مستوى وحدة الاعمال	الفصل الثالث
	%4	%4	%4	%4	%4	%20	الاستراتيجية على مستوى الوظيفة	الفصل الرابع
	%3	%3	%3	%3	%3	%15	التنفيذ الاستراتيجي	الفصل الخامس
	%3	%3	%3	%3	%3	%15	الرفاب والمتابعة الاستراتيجية	الفصل السادس
						%100		المجموع

4 - الاسئلة القبليّة

5- المحتوى العلمي

6- الاسئلة البعديّة

في نهاية الحقيبة

- المصادر
- الاعتماد على الانترنت في اعداد محاضرات
- الكتاب الإدارة الاستراتيجية .. زكريا مطلق الدوري.