

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
الجامعة التقنية الشمالية
الكلية التقنية الإدارية / الموصل



الحقيبة التعليمية

تقنيات إدارة الأعمال

القسم العلمي:

الإدارة الاستراتيجية

اسم المقرر:

الثالثة

المرحلة:

الاول

المستوى:

معلومات عامة

الإدارة الاستراتيجية	اسم المقرر:
تقنيات إدارة الأعمال	القسم:
التقنية الإدارية/ الموصل	الكلية:
الثالثة	المرحلة الدراسية
الاول	المستوى:
4 اسبوعيا	الساعات:
	الرمز:
الاول	الفصل الدراسي:
لا	هل يتوفر نظير في الاقسام الاخرى
الإدارة الاستراتيجية	اسم المقرر النظير
تقنيات إدارة الأعمال	القسم

رمز المقرر البديل	
معلومات تدريسي المادة	
اسم مدرس (مدرسي) المقرر:	د. محمد حيدر علي الجبوري
اللقب العلمي:	مدرس
سنة الحصول على اللقب	2021
الشهادة :	دكتوراه
سنة الحصول على الشهادة	2021
سنوات الخبرة (تدريس)	5 سنوات

الوصف العام للمقرر

الإدارة الاستراتيجية هي مجال في الإدارة يركز على تحليل، وصياغة، وتنفيذ الخطط والإستراتيجيات التي تحقق الأهداف التنظيمية طويلة الأجل. تهدف الإدارة الاستراتيجية إلى ضمان تحقيق المنظمة لمزايا تنافسية مستدامة في السوق من خلال استخدام مواردها وتوجيه أنشطتها بشكل فعال. الوصف العام لمقرر الإدارة الاستراتيجية:

1. المفاهيم الأساسية: دراسة المفاهيم والنظريات المتعلقة بالإدارة الاستراتيجية، مثل التخطيط الاستراتيجي، والتحليل البيئي، والميزة التنافسية، والرؤية والرسالة.
2. التحليل البيئي: يتناول تحليل البيئة الخارجية والداخلية للمنظمة، بما في ذلك الفرص والتهديدات في السوق، وتحليل نقاط القوة والضعف الداخلية. (SWOT)
3. صياغة الإستراتيجية: التركيز على كيفية تطوير استراتيجيات فعالة بناءً على التحليل البيئي، وتحديد الأهداف الاستراتيجية وخيارات النمو المختلفة (مثل التوسع، التنويع، التحالفات الاستراتيجية).
4. تنفيذ الإستراتيجية: يتناول كيفية تحويل الخطط الاستراتيجية إلى واقع عملي، بما يشمل تخصيص الموارد، إدارة التغيير، وتحفيز العاملين لتنفيذ الاستراتيجية بنجاح.
5. الرقابة الاستراتيجية: تتضمن قياس الأداء والتأكد من تحقيق الأهداف الاستراتيجية المرسومة، وإجراء التعديلات اللازمة.
6. حالات دراسية: تحليل أمثلة وحالات واقعية لمنظمات حققت أو فشلت في تحقيق أهدافها الاستراتيجية، بهدف ربط النظرية بالتطبيق العملي.

الاهداف العامة

- حدد الأهداف الرئيسية للمقرر: ماذا يجب أن يتعلم الطلاب ويحققوا بنهاية المقرر؟ استخدم عبارات مثل "سيتعلم الطلاب" أو "سيتمكن الطلاب من". (ارجو الاطلاع على الدليل المرفق)
- تطوير قدرة الطلاب على التفكير التحليلي والاستراتيجي.
 - تعزيز فهم الطلاب للبيئة التنافسية والعوامل المؤثرة في نجاح المؤسسات.
 - تمكين الطلاب من صياغة وتقييم الاستراتيجيات المختلفة.
 - تحسين القدرة على اتخاذ قرارات استراتيجية فعالة في ظل بيئات متغيرة.

المتطلبات السابقة

عادة ما تتطلب الإدارة الاستراتيجية متطلبات سابقة لضمان أن الطلاب لديهم المعرفة الأساسية والمهارات اللازمة لفهم المقرر بعمق. تشمل هذه المتطلبات غالباً:

1. مواد دراسية سابقة:
 - مبادئ الإدارة: معرفة أساسية بمفاهيم الإدارة مثل التخطيط، التنظيم، القيادة، والرقابة.
 - مبادئ التسويق: لفهم السوق، العملاء، والمنافسين بشكل أفضل.
 - المالية والمحاسبة: مهارات تحليل البيانات المالية وتقييم الأداء المالي للمؤسسات.
 - الاقتصاد الجزئي والكمي: لفهم التأثيرات الاقتصادية على البيئة الخارجية للمؤسسة.
 - إدارة العمليات: لفهم كيفية تحسين الكفاءة في إدارة الموارد والعمليات الداخلية.
2. مهارات معينة:
 - مهارات تحليلية: القدرة على تحليل البيانات والمعلومات من البيئة الداخلية والخارجية، واستخدام أدوات مثل تحليل SWOT وتحليل PESTEL.
 - مهارات حل المشكلات: التعامل مع المشكلات المعقدة وإيجاد حلول استراتيجية مبتكرة.
 - مهارات البحث: البحث عن معلومات عن الصناعات، المنافسين، وتوجهات السوق.
 - مهارات التفكير النقدي: تقييم الاستراتيجيات المختلفة وفهم آثارها طويلة المدى.
 - مهارات العمل الجماعي: القدرة على التعاون مع الآخرين في تطوير وتنفيذ الاستراتيجيات.

هذه المتطلبات تساعد الطلاب على أن يكونوا مستعدين لفهم محتوى مقرر الإدارة الاستراتيجية وتطبيقه بفعالية.

أساليب التدريس (حدد مجموعة متنوعة من أساليب التدريس لتناسب احتياجات الطلاب ومحتوى المقرر)

الاسلوب او الطريقة	مبررات الاختيار
1. المحاضرات التفاعلية	تقدم المحاضرات التقليدية إطاراً نظرياً قوياً وفهماً شاملاً للمفاهيم الأساسية في الإدارة الاستراتيجية. يساهم استخدام الأسئلة والأجوبة في جعل المحاضرات أكثر تفاعلية، مما يشجع الطلاب على المشاركة الفعالة ويعزز الاستيعاب.
2. دراسات الحالة (Case Studies)	لحالات الدراسة تربط بين النظرية والتطبيق العملي، حيث تمكن الطلاب من رؤية كيفية تطبيق المفاهيم الاستراتيجية في مواقف حقيقية. هذا النوع من التعليم يعزز من مهارات التحليل وحل المشكلات، ويعد الطلاب للتحديات التي قد يواجهونها في بيئة العمل.
3. التعليم القائم على المشاريع (Project-Based Learning)	لتعليم القائم على المشاريع يعزز التعلم العميق من خلال التطبيق العملي للمفاهيم، حيث يتيح للطلاب العمل على مشكلات واقعية تتطلب تطوير حلول استراتيجية. المشاريع الجماعية تعزز مهارات التعاون والقيادة والابتكار.
4. المناقشات الجماعية	لمناقشات الجماعية تشجع على التفكير النقدي والمستقل. من خلال التفاعل مع زملائهم، يتمكن الطلاب من رؤية الموضوعات من زوايا مختلفة، مما يعزز الفهم الشامل للمادة. كما تعد المناقشات وسيلة فعالة لتبادل الخبرات ووجهات النظر المتنوعة.
5. التعلم القائم على حل المشكلات (Problem-Based Learning)	هذا الأسلوب يعزز التفكير التحليلي ويطور مهارات حل المشكلات من خلال تقديم سيناريوهات واقعية تتطلب اتخاذ قرارات استراتيجية. يجعل الطلاب أكثر استعداداً للتعامل مع تحديات العمل المستقبلية في بيئات معقدة.
6. محاكاة الأعمال (Business Simulations)	توفر محاكاة الأعمال تجربة تطبيقية مباشرة للطلاب، حيث تمكنهم من اتخاذ قرارات استراتيجية في بيئة افتراضية بدون المخاطرة الحقيقية. هذه التجارب تساعد في تعزيز مهارات اتخاذ القرار وفهم ديناميكيات الأعمال والتنافس في السوق.

الفصل الاول

عنوان الفصل					
التوزيع الزمني	الوقت الازم	العنوان الفرعي	طريقة التدريس	التقنيات	طرق القياس
الأسبوع الأول	2 ساعة	مقدمة عن المقرر، أهداف التعلم، محتوى المقرر	محاضرة	عرض تقديمي، شرح، أسئلة وأجوبة، مناقشة	
الأسبوع الأول	2 ساعة	مقدمة عن الإدارة الاستراتيجية	العناوين الفرعية	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الأسبوع الأول	2 ساعة		التطور التاريخي	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الأسبوع الأول	2 ساعة		مفهوم الإدارة الاستراتيجية	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الأسبوع الثاني	2 ساعة		اهمية الإدارة الاستراتيجية	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الأسبوع الثاني	2 ساعة		مدراء الإدارة الاستراتيجية	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الأسبوع الثاني	2 ساعة		أدوار القادة الاستراتيجيين	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الأسبوع الثاني	2 ساعة	مقدمة عن الإدارة الاستراتيجية	خصائص	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الأسبوع الثالث	2 ساعة		مستويات الإدارة الاستراتيجية	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الأسبوع الثالث	2 ساعة	مقدمة عن الإدارة الاستراتيجية	مستويات الإدارة الاستراتيجية	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الأسبوع الثالث	2 ساعة	اعداد التوجه الاستراتيجي	رويا المنظمة	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب

الأسبوع الرابع	2 ساعة	اعداد التوجه الاستراتيجي	رسالة المنظمة	محاضرة	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الأسبوع الرابع	2 ساعة	اعداد التوجه الاستراتيجي	غايات المنظمة	محاضرة	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الأسبوع الرابع	2 ساعة	اعداد التوجه الاستراتيجي	اهداف المنظمة	محاضرة	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الأسبوع الخامس	2 ساعة	اعداد التوجه الاستراتيجي	استراتيجيات المنظمة	محاضرة	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الأسبوع الخامس	2 ساعة	التحليل البيئي الخارجي	ماهو التحليل البيئي	محاضرة	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الأسبوع الخامس	2 ساعة	التحليل البيئي	البيئة الخارجية البعيدة	محاضرة	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الامتحان الفصلي الاول						الأسبوع السادس
الأسبوع السادس	2 ساعة	التحليل البيئي	عناصر البيئة الخارجية البعيدة	محاضرة	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الأسبوع السابع	2 ساعة	التحليل البيئي	البيئة الخارجية القريبة وعناصرها	محاضرة	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الأسبوع السابع	2 ساعة	التحليل البيئي	القوة التنافسية في الصناعة	محاضرة	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الأسبوع الثامن	2 ساعة	التحليل البيئي الداخلي	عناصر البيئة الخارجية البعيدة	محاضرة	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الأسبوع الثامن	2 ساعة	التحليل البيئي	ماهو التحليل الداخلي	محاضرة	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الأسبوع التاسع	2 ساعة	التحليل البيئي	عناصر البيئة الداخلية	محاضرة	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الأسبوع التاسع	2 ساعة	التحليل البيئي	تحديد القوة والضعف	محاضرة	شرح، أسئلة، مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب



الأسبوع العاشر	2 ساعة	التحليل البيئي	ماهو تحليل سلسلة القيمة	محاضرة	شرح، أسئلة, مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الأسبوع العاشر	الامتحان لفصلي الثاني					
الثاني عشر	2 ساعة	تحديد الموقف الاستراتيجي	ماهو الموقف وكيف يحدد	محاضرة	شرح، أسئلة, مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الثالث عشر	2 ساعة	تحديد الموقف الاستراتيجي	ماهي عناصر تحليل الموقف	محاضرة	شرح، أسئلة, مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الرابع عشر	2 ساعة	تحديد الموقف الاستراتيجي	مصفوفة (SWOT)	محاضرة	شرح، أسئلة, مناقشة	الامتحان تفاعل الطالب
الخامس عشر	2 ساعة	الامتحان الفصلي الثاني	الامتحان الفصلي الثاني	الامتحان	الامتحان الفصلي الثاني	الامتحان الفصلي الثاني
الامتحان النهائي						



المحتوى العلمي

المحتويات (لكل فصل في المقرر)

1- الاهداف السلوكية للفصل

2- طرق القياس

3- خارطة القياس المعتمدة

عدد الفقرات	الأهداف السلوكية						الأهمية النسبية	عناوين الفصول	المحتوى التعليمي
	التقييم	التحليل	التطبيق	الفهم	المعرفة				
						النسبة			
	%2	%2	%2	%2	%2		%10	الاطار المفاهيمي	الفصل الاول
	%4	%4	%4	%4	%4		%20	التوجه الاستراتيجي	الفصل الثاني
	%4	%4	%4	%4	%4		%20	التحليل الخارجي	الفصل الثالث
	%4	%4	%4	%4	%4		%20	التحليل الداخلي	الفصل الرابع
	%3	%3	%3	%3	%3		%15	الموقف الاستراتيجي	الفصل الخامس
	%3	%3	%3	%3	%3		%15	الاختيار الاستراتيجي	الفصل السادس
							%100		المجموع

4 - الاسئلة القبليّة

5- المحتوى العلمي

6- الاسئلة البعديّة

في نهاية الحقيقة

- المصادر
- الاعتماد على الانترنت في اعداد محاضرات
- الكتاب الإدارة الاستراتيجية .. زكريا مطلق الدوري.

