



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
الجامعة التقنية الشمالية
الكلية التقنية الإدارية / الموصل



الحقية التعليمية

القسم العلمي: تقنيات إدارة الاعمال

اسم المقرر: إدارة المصارف 1 / إدارة
المصارف 2

المرحلة/ المستوى : الرابعة

الفصل الدراسي: الأول / الثاني

السنة الدراسية: 2025 / 2024



معلومات عامة

اسم المقرر:	إدارة مصارف 1- إدارة مصارف 2
القسم:	تقنيات إدارة الاعمال
الكلية:	التقنية الإدارية
المرحلة / المستوى	الرابعة / الأول + الثاني
الفصل الدراسي	مقررات
الساعات:	نظري 2 / عملي 2
عدد الوحدات الدراسية	(4) كل مقرر لمدة 15 أسبوع
الرمز:	إدارة مصارف 1: BMT425 إدارة مصارف 2: BMT425
نوع المادة	أساسية (نظري 2 / عملي 2)

هل يتوفر نظير في الاقسام الاخرى	لا
اسم المقرر النظير	لا يوجد
القسم	----
رمز المقرر البديل	----h

معلومات تدريسي المادة

اسم مدرس (مدرسي) المقرر:	رواء احمد يوسف
اللقب العلمي:	مدرس
سنة الحصول على اللقب	2021
الشهادة :	ماجستير
سنة الحصول على الشهادة	2004
سنوات الخبرة (تدريس)	18

الوصف العام للمقرر

هنا تعد مادة إدارة المصارف من المواد المهمة التي يجب ان تدرس لطلاب تقنيات إدارة الاعمال وذلك لملل للمصارف من أهمية في النشاط الاقتصادي للدولة، ونتيجة للتطورات الحاصلة على الساحة المصرفية وازدياد حدة المنافسة فانه لابد من التعرف على الخدمات التي تقدمها المصارف من حيث عمليات الإيداع والاقرض والاستثمار والمقاصة واستخدام الصراف الآلي وغيرها من الخدمات والعمل على تقييم اهدافها بالشكل الذي يسهم في تحقيق اهداف المصارف في البقاء والنمو والاستمرار.

الاهداف العامة

- حدد الأهداف الرئيسية للمقرر: ماذا يجب أن يتعلم الطلاب ويحققوا بنهاية المقرر؟ استخدم عبارات مثل "سيتعلم الطلاب" أو "سيتمكن الطلاب من". (ارجو الاطلاع على الدليل المرفق)
- سيكون الطالب قادر على التعرف على العمليات التي تمارسها المصارف وأساليب تقييم أدائها بالشكل الذي يعزز مكانتها التنافسية على مستوى المصارف العالمية.

الأهداف الخاصة

- سيتمكن الطلاب من التعرف على ماهية إدارة المصارف وأهميتها وأنواعها في ظل التطورات المصرفية.
- سيتمكن الطلاب من التعرف على العمليات التي تقوم بها المصارف.
- سيتمكن الطلاب من التعرف على آلية منح القروض المصرفية والمخاطر المصاحبة لها.
- سيتمكن الطلاب من التعرف على المؤشرات الخاصة بتقييم السيولة والربحية والجدارة الائتمانية.
- سيتمكن الطلاب من التعرف على مفاهيم رأس المال وكيفية قياس متانة رأس مال المصرف
- سيتمكن الطلاب من التعرف على اهم التطورات الحاصلة على الساحة المصرفية.

الأهداف السلوكية او نواتج التعلم:

بعد الانتهاء من المحاضرات سيكون الطالب قادرا على ان:

- يعرف إدارة المصارف.
- يميز بين أنواع المصارف.
- يحلل كل عنصر من عناصر الربحية والسيولة والأمان.
- يقيم أداء المصرف بواسطة المؤشرات المالية المختلفة.

المتطلبات السابقة

- يحتاج الى مختبر افتراضى للقيام بالعمليات المصرفية.
- يحتاج الى عرض أفلام توضح آلية اجراء العمليات المصرفية.
- يحتاج الى زيارات ميدانية للاطلاع على آلية عمل المصارف .

الأهداف السلوكية او مخرجات التعليم الأساسية		
ت	تفصيل الهدف السلوكي او مخرج التعليم	الية التقييم
1.	تعريف الطالب بماهية إدارة المصارف واهميتها في ظل العولمة والتحديات المصرفية	تقديم عرض تقديمي يتكون من المادة العلمية .
2.	تعريف الطالب بأهم العمليات المصرفية	عرض فيديو تعليمية
3.	تعريف الطالب بأهم مؤشرات تقييم أداء المصارف	الدخول الى المختبر واجراء تقييم لأداء المصرف .
4.	تعريف الطالب بأنواع المصارف العاملة في القطاع المصرفي	عرض فيديو تعليمية عن أنواع المصارف .

أساليب التدريس (حدد مجموعة متنوعة من أساليب التدريس لتناسب احتياجات الطلاب ومحتوى المقرر)

مبررات الاختيار	الاسلوب او الطريقة
للتعرف على المادة واجراء المناقشة بين الأستاذ والطلبة	1.لقاء المحاضرة والمناقشة
لعرض المادة وتوضيحها بأسلوب سلس	2.استخدام DATA SHOW
للتعرف على العمليات المصرفية وأنواع المصارف	3. عرض فيديو هات تعليمية
لتقييم مدى استيعاب الطالب للمحاضرة	4.الاختبارات القبلية والبعدية
للتعرف على مدى ادراك الطلبة بأهمية الموضوع	5.استخدام أسلوب العصف الذهني
	6.

الفصل الأول: مدخل الى المصارف						
عنوان الفصل					الوقت : 4 ساعة	
التوزيع الزمني	النظري	العملي	العنوان الفرعي	طريقة التدريس	التقنيات	طرق القياس
الأسبوع الأول	4	----	طبيعة المصارف التجارية ان التطور والنمو في حجم المصارف ورغبتها في الانتقال من مرحلة العمل المحلي الى منافسة المصارف العامة أدى الى زيادة الاهتمام بالعمل المصرفي وزيادة الوعي بالتطورات الحاصلة على مستوى العالم ويهدف هذا الفصل الى التعريف بالآتي: ● مفهوم المصارف التجارية. ● خصائص وأنواع المصارف التجارية ● المؤسسات المالية والمصرفية الوسيطة	محاضرة	عرض تقديمي، شرح، أسئلة وأجوبة, مناقشة	المشاركة الجماعية في النقاش
الأسبوع الثاني	4	-----	البنوك المركزية	العرض النظري	محاضرة توضيحية	التعلم المشترك
الأسبوع الثالث	4	----				
الأسبوع الرابع	4	----	الميزانية العمومية للمصرف التجاري	العرض النظري	محاضرة توضيحية	العصف الذهني
الأسبوع الخامس	4	----	استخدامات أموال المصرف	العرض النظري	مناقشة جماعية	العصف الذهني

			مداخل إدارة الموجودات				
العناوين الفرعية				إدارة راس المال الممتلك	----	4	الأسبوع السادس
العصف الذهني	محاضرة توضيحية	العرض النظري	مفهوم راس المال				
			وظائف راس المال				
			أساليب زيادة راس المال				
حل جماعي لمسائل حسابية	عرض فيديو هات	العرض النظري	قياس كفاية راس المال		4	-----	الأسبوع السابع



الفصل الثاني: إدارة الودائع						
عنوان الفصل		الوقت				
التوزيع الزمني	نظري	عملي	العناوين		طريقة التدريس	التقنيات
الأسبوع الثامن	4	-----	العنوان الرئيس	العناوين الفرعية	محاضرة	عرض تقديمي، شرح، أسئلة وأجوبة، مناقشة
			إدارة الودائع يعد قبول الودائع هو أساس عمل المصرف لأنها مصدر الأموال وتعد احدى وظيفتي المصرف الاساسيتين قبول الودائع ومنح القروض	مفهوم الودائع	العرض والتوضيح النظري	محاضرة توضيحية دروس تفاعلية
				أنواع الودائع	العرض والتوضيح النظري	محاضرة توضيحية دروس تفاعلية
الأسبوع التاسع	4	----		استراتيجيات جذب الودائع	العرض والتوضيح النظري	محاضرة توضيحية دروس تفاعلية
				العوامل المؤثرة في جذب الودائع	العرض والتوضيح النظري	محاضرة توضيحية دروس تفاعلية
				العوامل المؤثرة على عدم استقرار الودائع	العرض والتوضيح النظري	محاضرة توضيحية دروس تفاعلية
الأسبوع العاشر	-----	4	الية توليد الودائع في المصارف التجارية	الية توليد الودائع على مستوى المصارف مجتمعة	العرض والتوضيح النظري	مناقشة جماعية حول التجارب السابقة
الأسبوع الحادي عشر	----	4		الية توليد الودائع على مستوى المصرف المنفرد	العرض والتوضيح النظري	مناقشة جماعية حول التجارب السابقة

التعلم التعاوني	محاضرة توضيحية دروس تفاعلية	العرض والتوضيح النظري	العوامل المؤثرة في توليد الودائع المشتقة		---	4	الأسبوع الثاني عشر
التعلم التعاوني	محاضرة توضيحية دروس تفاعلية	العرض والتوضيح النظري	مفهوم السيولة المصرفية	إدارة السيولة تعد السيولة المصرفية سيف ذو حدين فإذا زادت عن حدها تعد مؤشر على عدم استخدام السيولة في توظيفات المصرف والعكس صحيح	----	4	الأسبوع الثالث عشر
التعلم التعاوني	محاضرة توضيحية دروس تفاعلية	العرض والتوضيح النظري	العوامل المؤثرة في السيولة المصرفية				
التعلم التعاوني	محاضرة توضيحية دروس تفاعلية	العرض والتوضيح النظري	نظرية إدارة السيولة				
التعلم التعاوني	محاضرة توضيحية دروس تفاعلية	العرض والتوضيح النظري	إدارة مكونات السيولة		----	4	الأسبوع الرابع عشر
العصف الذهني	عرض فيديو تفاعلية	العرض والتوضيح النظري	تقييم كفاية السيولة النقدية		4	---	الأسبوع الخامس عشر



الفصل الثالث: إدارة القروض المصرفية

عنوان الفصل						
التوزيع الزمني						
الوقت الازم						
نظري						
عملي						
طرق القياس						
التقنيات						
طريقة التدريس						
عرض تقديمي، شرح، أسئلة وأجوبة، مناقشة						
محاضرة						
إدارة القروض المصرفية						
يعد الإقراض المصرفي الوظيفة المهمة الثانية للمصارف حيث يعد الإقراض المصرفي مصدر الأساسي لإيرادات المصرف والمتمثل بالفوائد المصرفية لكن في الوقت نفسه تعتبر مصدر المخاطر بالنسبة للمصرف والمتمثلة بالمخاطر الائتمانية، وفي نهاية هذا الفصل سوف يكون الطالب قادر على الاتي.						
- التعرف على مفهوم القروض وانواعها - أهمية القروض بالنسبة للفرد والمصرف والمجتمع - المخاطر المصاحبة للإقراض - إجراءات منح القرض. - كيفية تقييم الجدارة الائتمانية						
الأسبوع السادس عشر						
4						

العناوين الفرعية						
مفهوم القروض						
محاضرة						
عرض على data show						
التعليم التعاوني						
مزايا القروض						
أنواع القروض						
مخاطر منح القروض						
إدارة القروض المصرفية						
السياسة الاقراضية ومكوناتها						
محاضرة						
عرض على data show						
التعليم التعاوني						
إجراءات تقديم القروض						
محاضرة						
عرض تقديمي، شرح، أسئلة وأجوبة، مناقشة						
التعليم التعاوني						
الأسبوع السابع عشر						
4						



التعليم التعاوني مع حل مجموعة من الأسئلة	عرض فيديوهات تعليمية	محاضرة	مؤشرات تحليل نشاط المقترضين		4	-----	الأسبوع الثامن عشر
حل مسائل رياضية بشكل جماعي	أسئلة واجوبة	استخدام white bored	امثلة رياضية لتحليل المؤشرات	تقييم مؤشرات العمل المصرفي	4	-----	الأسبوع التاسع عشر
العناوين الفرعية							
التعليم التعاوني	عرض تقديمي، شرح، أسئلة وأجوبة، مناقشة	محاضرة	• مفهوم الربح • العوامل المؤثرة في الربحية • مصادر الأرباح • تكاليف المصرف • طرق زيادة الربحية	إدارة ربحية المصرف تعد ربحية المصرف هو ناتج عمل إدارة المصرف وأسلوب لتقييم أدائها خلال سنة مالية مما يعزز ثقة جميع الأطراف بإدارة المصرف	4	-----	الأسبوع العشرون
حل مسائل رياضية بشكل جماعي	أسئلة واجوبة	استخدام white bored	مؤشرات الربحية		4	----	الأسبوع الحادي والعشرون



الفصل الرابع: نظم المعلومات المصرفية المبنية على الحاسب الالكتروني

عنوان الفصل						
الوقت الازم						
نظري						
عملي						
نظم المعلومات المصرفية المبنية على الحاسبة الإلكترونية	طريقة التدريس	التقنيات	طرق القياس	التوزيع الزمني		
بعد التطور التكنولوجي أصبح من الضروري الانتقال الى عصر العمليات الرقمية والتي سهلت اجراء العمليات المصرفية وبوقت قصير مما أدى الى دقة في اتخاذ القرارات المصرفية ومن اهداف هذا المقرر سوف يتعرف الطالب على:	محاضرة	عرض تقديمي، شرح، أسئلة وأجوبة، مناقشة	التعليم التعاوني			
• ما هو مفهوم النظام • ما مكونات النظام • أنواع نظم تشغيل التعاملات المصرفية المبنية على الحاسب الالي	العناوين الفرعية			4	الأسبوع الثاني والعشرون	----
نظم المعلومات المصرفية	مفهومها ومكوناتها وأنواعها	محاضرة	عرض تقديمي، شرح، أسئلة وأجوبة، مناقشة	التعليم التعاوني		
	نظام تشغيل التعاملات المبنية على الحاسبة الالية	محاضرة	عرض تقديمي، شرح، أسئلة وأجوبة، مناقشة	التعليم التعاوني	الأسبوع الثالث والعشرون	
	نظام المعلومات الإدارية المبنية على الحاسبة الالكترونية	محاضرة	عرض تقديمي، شرح، أسئلة وأجوبة، مناقشة	التعليم التعاوني	الأسبوع الرابع والعشرون	
	نظام دعم القرار المصرفي المبنى على الحاسبة الالكترونية	محاضرة	عرض تقديمي، شرح، أسئلة وأجوبة، مناقشة	التعليم التعاوني	الأسبوع الخامس والعشرون	



التعليم التعاوني	عرض تقديمي، شرح، أسئلة وأجوبة، مناقشة	محاضرة	الذكاء الاصطناعي ونظام الخبرة المصرفي			الأسبوع السادس والعشرون
التعليم التعاوني	عرض تقديمي، شرح، أسئلة وأجوبة، مناقشة	محاضرة	الهيكل التصميمي لنظام تشغيل التعاملات المصرفية بالحاسبة الالكترونية			الأسبوع السابع والعشرون
التعليم التعاوني	عرض تقديمي، شرح، أسئلة وأجوبة، مناقشة	محاضرة	الهيكل التصميمي لنظام المعلومات الإدارية المصرفية باستخدام الحاسبة الالكترونية			الأسبوع الثامن والعشرون
التعليم التعاوني	عرض تقديمي، شرح، أسئلة وأجوبة، مناقشة	محاضرة	مكونات نظام الخبرة المصرفي			الأسبوع التاسع والعشرون
التعليم التعاوني	عرض تقديمي، شرح، أسئلة وأجوبة، مناقشة	محاضرة	الهيكل التصميمي لنظام دعم القرار المصرفية باستخدام الحاسبة الالكترونية			الأسبوع الثلاثون



المحتوى العلمي

خارطة القياس المعتمدة

عدد الفقرات	الأهداف السلوكية						الأهمية النسبية	عناوين الفصول	المحتوى التعليمي
	التقييم	التحليل	التطبيق	الفهم	المعرفة				
					النسبة	%15			
%30	%20	%10	%25	%15					
10	3	2	1	2.5	1.5		%10	مدخل الى المصارف	الفصل الاول
38.5	10.5	7	3.5	8.75	5.25		%35	إدارة الودائع	الفصل الثاني
38.5	10.5	7	3.5	8.75	5.25		%35	إدارة القروض	الفصل الثالث
20	6	4	2	5	3		%20	الفصل الرابع :نظم المعلومات المصرفية المبنية على الحاسب الالكتروني	الفصل الرابع
127	30	20	10	25	15		%100		المجموع

المحتويات (لكل فصل في المقرر)

رقم المحاضرة: 1

عنوان المحاضرة : مدخل الى إدارة المصارف		
اسم المدرس : م. رواء احمد يوسف		
الفئة المستهدفة : طلبة المرحلة الرابعة		
الهدف العام من المحاضرة : تعريف الطالب بماهية إدارة المصارف التجارية واهميتها في ظل المنافسة العالمية		
الأهداف السلوكية او مخرجات التعلم	1. يعرف إدارة المصارف التجارية وانواعها وخصائصها. 2. يعرف مفهوم لراس المال المصرفي واهميته ووظائفه. 3. التعرف على اهم الوظائف التي تقوم بها المصارف من حيث قبول الودائع والاقرض 4. استخدام التحليل المالي في تقييم أداء المصارف والمقترضين.	
استراتيجيات التيسير المستخدمة	استخدام الاختبارات القبلية والعديّة ، عرض فيديوهات تعليمية , استخدام أسلوب العصف الذهني ، استخدام السبورة ، استخدام وسائل العرض	
المهارات المكتسبة	معرفة عمل المصارف وطبيعة العمليات المصرفية	
طرق القياس المعتمدة	التعلم التعاوني والعصف الذهني والمسائل الرياضية	

الأسئلة القبلية:

- أ. كيف يستطيع مدير المصرف ان يحقق اهداف المصرف بين السيولة والربحية والأمان؟
- ب. قارن بين المصارف الإسلامية والتجارية.
- ت. كيف يمكن تقييم نشاط المقترضين؟

المحتوى العلمي:



الأسئلة البعيدة:

- ا. حدد المقصود بنظام اتخاذ القرار الإداري المبني على الحاسبة الالكترونية.
- ب. بين اهم النظريات التي تستند عليها إدارة السيولة.

المصادر الأساسية:

1. أبو حمد ، رضا صاحب و قدوري ، فائق مشعل ، 2005 ، إدارة المصارف
- المصادر المقترحة :
- الصيرفي ، محمد ، 2007 ، إدارة المصارف

• روابط مقترحة ذات صلة

• https://www.researchgate.net/publication/345256453_mdkhl_fy_adart_almsarf_walmlyat_almsrfyt_2018 (مدخل في إدارة المصارف والعمليات المصرفية)

• <https://www.scribd.com/document/629218717/%D8%A7%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D9%85%D8%B5%D8%A7%D8%B1%D9%81-%D9%83%D8%A7%D9%85%D9%84%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B5%D8%A7%D8%B1%D9%81-1.pdf> (المصارف إدارة)

• <https://business.alsafwa.edu.iq/wp-content/uploads/2021/10/%D9%85%D9%81%D8%B1%D8%AF%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B5%D8%A7%D8%B1%D9%81-1.pdf> (إدارة المصارف)