

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية إدارة مالية

Module Information				
معلومات المادة الدراسية				
Module Title	إدارة مالية		Module Delivery	
Module Type	S		☒ Theory ☒ Lecture ☒ Lab ☐ Tutorial ☐ Practical ☒ Seminar	
Module Code	ITM 401			
ECTS Credits	8			
SWL (hr/sem)	200			
Module Level	3	Semester of Delivery		5
Administering Department	ITM	College	TCMM	
Module Leader	زاهدة علي ياسين		e-mail	zahidaay@ntu.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	مدرس		Module Leader's Qualification	مدرس دكتور
Module Tutor	Radhwan Yousif Al-Jawadi		e-mail	radwan.aljawadi@ntu.edu.iq
Peer Reviewer Name	Dr Harith Akram		e-mail	Hhamoodat@ntu.edu.iq
Scientific Committee Approval Date		Version Number	1.0	

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module		None	Semester
Co-requisites module		None	Semester

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents	
أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	• اكتساب الطلاب القدرة على فهم وتفسير مفاهيم إدارة المال والمالية وفهم أهميتها في سياق الأعمال. • اكتساب الطلبة القدرة على تحليل البيانات المالية واستخلاص المعلومات الرئيسية من القوائم المالية وتقدير الأداء المالي للشركات. • اكتساب الطلبة القدرة على اتخاذ القرارات المالية الصحيحة والاستراتيجية بناءً على التحليل المالي والتوقعات المالية والعوامل الاقتصادية.

	• اكتساب الطلبة المهارات اللازمة لوضع الميزانيات المالية والتخطيط المالي وإدارة الموارد المالية بشكل فعال ومستدام.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	• تعريف مفاهيم ومصطلحات إدارة المال والمالية. • فهم أهمية التخطيط المالي والقوائم المالية في إدارة المؤسسات • تحليل القوائم المالية لتقييم الأداء المالي للشركات. • تطبيق أدوات وتقنيات التحليل المالي لتقدير قيمة الأصول والاستثمارات • تقييم مخاطر المشاريع المالية وتحليل تأثيرها على الأداء المالي. • تحليل هيكل رأس المال وتقدير تكلفة رأس المال للمؤسسات. • تحليل تدفقات النقد وإدارة السيولة والتخطيط المالي. تركيب القرارات المالية المتعلقة بالاستثمارات والتمويل وتوزيع الأرباح
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	الأسبوع الأول: تطور الفكر المالي المعاصر 1. مقدمة في الفكر المالي - تعريف الفكر المالي وأهميته. - الفرق بين الفكر المالي التقليدي والفكر المالي المعاصر. 2. تطور الفكر المالي عبر العصور - الفترة الكلاسيكية: - العصر الصناعي 3. الفكر المالي في القرن العشرين 4. الفكر المالي المعاصر الأسبوع الثاني : علاقة الإدارة المالية بالعلوم الأخرى -الفرق بين الإدارة المالية والمحاسبة -العلاقة مع الاقتصاد -العلاقة مع إدارة الأعمال -العلاقة مع التسويق الأسبوع الثالث : مفهوم الإدارة المالية • ما هي الإدارة المالية؟ • الفرق بين الإدارة المالية والمحاسبة. • أهمية الإدارة المالية في المؤسسات. أهداف الإدارة المالية • تعظيم قيمة الشركة. • تحقيق الربحية. • إدارة المخاطر المالية. وظائف الإدارة المالية • التخطيط المالي. • التنظيم المالي. • التنفيذ والرقابة المالية. القرارات المالية الأساسية • قرارات الاستثمار: كيفية تخصيص الموارد. • قرارات التمويل: كيفية الحصول على الأموال. • قرارات توزيع الأرباح: كيفية إدارة الأرباح المحتجزة.

الأسبوع الرابع : بيئة الإدارة المالية

-الاشكال القانونية للشركات

- مشكلة الوكالة

الأسبوع الخامس: قراءة في الكشوفات المالية

-فهم القوائم المالية:

الميزانية العمومية

قائمة الدخل

وقائمة التدفقات النقدية

-الأسبوع السادس : كيفية قراءة الكشوفات المالية

-أهمية الكشوفات المالية في اتخاذ القرارات

الأسبوع السابع: المجرى النقدي

-مفهوم التدفق النقدي

-أهمية إدارة التدفق النقدي

-طرق تحليل التدفق النقدي

الأسبوع الثامن: علاقة الإدارة المالية بالوفر الضريبي

-مفهوم الوعاء الضريبي

-استراتيجيات التخطيط الضريبي

-تأثير الضرائب على القرارات المالية

الأسبوع التاسع: التحليل المالي

1. مفهوم التحليل المالي

تعريف التحليل المالي.

الفرق بين التحليل المالي والتحليل المحاسبي.

الأهداف الرئيسية للتحليل المالي.

2. أهمية التحليل المالي

دعم اتخاذ القرارات المالية.

تقييم أداء المؤسسات.

تحديد نقاط القوة والضعف.

تخطيط استراتيجي للمستقبل.

الأسبوع العاشر : ادوات التحليل المالي

- التحليل العامودي

-التحليل الافقي

-النسب المالية:

نسب السيولة: مثل نسبة التداول ونسبة السداد السريع.

نسب الربحية: مثل هامش الربح الإجمالي وهامش الربح الصافي.

نسب الكفاءة: مثل دوران الأصول ودوران المخزون.

نسب الهيكل المالي: مثل نسبة الدين إلى حقوق الملكية.

الأسبوع الحادي عشر :مصادر استخدام الأموال

-التمويل الداخلي:

الأرباح المحتجزة.

الاستثمارات الذاتية.

-التمويل الخارجي:

القروض المصرفية.

إصدار الأسهم والسندات.

-التمويل الجماعي.

الأسبوع الثاني عشر: التنبؤ المالي

-أهمية التنبؤ المالي

-أساليب التنبؤ: الكمية والنوعية

-استخدام التنبؤ في التخطيط المالي

الأسبوع الثالث عشر : التخطيط المالي

-إعداد الميزانية المالية

-التوقعات المالية

-استراتيجيات التخطيط المالي

الأسبوع الرابع عشر : الرقابة المالية

	- مفهوم الرقابة المالية - أدوات الرقابة المالية - أهمية الرقابة في تحقيق الأهداف المالية الأسبوع الخامس عشر : مشاريع تطبيقية - دراسات حالة - تحليل مالي لمؤسسة - تقديم عروض تقديمية Total hrs = 200 = SSWL - (Exam hrs) = 123 - 3 = 120 hr (Time table hrs x 15 weeks)
--	---

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	1. التعلم القائم على المشاريع : تكليف الطلاب بمشاريع عملية تتعلق بالمفاهيم المالية. 2. دراسة الحالات : تحليل حالات واقعية لشركات أو مشاريع لتطبيق المفاهيم المالية. 3. التعلم التعاوني : تنظيم الطلاب في مجموعات صغيرة للعمل معاً على مهام أو مشاريع. يعزز من تبادل المعرفة والتفاعل بين الطلاب. 4. المحاضرات التفاعلية : استخدام تقنيات مثل العصف الذهني أو استطلاعات الرأي خلال المحاضرات. 5. التعلم القائم على حل المشكلات : تقديم مشكلات مالية معقدة تتطلب من الطلاب تحليلها وإيجاد حلول. 6. استخدام التكنولوجيا : استخدام أدوات مثل برامج التحليل المالي أو المحاكيات لتطبيق المفاهيم. 7. ورش العمل : تنظيم ورش عمل لتعليم مهارات محددة مثل إعداد الميزانيات أو التحليل المالي.. 8. التعلم الذاتي : تشجيع الطلاب على البحث واستكشاف مواضيع إضافية بأنفسهم. 9. إجراء المناقشات : تشجيع المناقشات حول القضايا المالية المعاصرة أو الاتجاهات الجديدة. 10. التقييم المستمر : استخدام اختبارات قصيرة، وأعمال منزلية، ومشاريع لتقييم فهم الطلاب بشكل مستمر.

Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ أسبوعاً			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	123	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعياً	8
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	77	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعياً	5
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	200		

Module Evaluation تقييم المادة الدراسية					
As		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	5 and 10	LO #1, #2 and #3,
	Assignments	2	10% (10)	2 and 12	LO #3, #4 and #5
	Projects / Lab.	1	10% (10)	Continuous	All
	Report	2	10% (10)	6	LO #5, #8 and #10
Summative assessment	Midterm Exam	1hr	10% (10)	7	LO #1 - #5
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All

Total assessment	100% (100 Marks)		
------------------	------------------	--	--

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

Week	Material Covered
Week 1	الأسبوع الأول: تطور الفكر المالي المعاصر 1. مقدمة في الفكر المالي تعريف الفكر المالي وأهميته. الفرق بين الفكر المالي التقليدي والفكر المالي المعاصر. 2. تطور الفكر المالي عبر العصور الفترة الكلاسيكية: العصر الصناعي 3. الفكر المالي في القرن العشرين 4. الفكر المالي المعاصر
Week 2	الأسبوع الثاني : علاقة الإدارة المالية بالعلوم الأخرى -الفرق بين الإدارة المالية والمحاسبة -العلاقة مع الاقتصاد -العلاقة مع الحاسوب
Week 3	الأسبوع الثالث : مفهوم الإدارة المالية ما هي الإدارة المالية؟ أهمية الإدارة المالية في المؤسسات. أهداف الإدارة المالية وظائف الإدارة المالية القرارات المالية الأساسية
Week 4	الأسبوع الرابع : بيئة الإدارة المالية -الاشكال القانونية للشركات - مشكلة الوكالة
Week 5	الأسبوع الخامس: قراءة في الكشوفات المالية -فهم القوائم المالية: الميزانية العمومية قائمة الدخل وقائمة التدفقات النقدية
Week 6	الأسبوع السادس : كيفية قراءة الكشوفات المالية -أهمية الكشوفات المالية في اتخاذ القرارات
Week 7	الأسبوع السابع: المجرى النقدي -مفهوم التدفق النقدي -أهمية إدارة التدفق النقدي -طرق تحليل التدفق النقدي
Week 8	الأسبوع الثامن: علاقة الإدارة المالية بالوفر الضريبي -مفهوم الوعاء الضريبي -استراتيجيات التخطيط الضريبي -تأثير الضرائب على القرارات المالية
Week 9	الأسبوع التاسع: التحليل المالي 1. مفهوم التحليل المالي الفرق بين التحليل المالي والتحليل المحاسبي. الأهداف الرئيسية للتحليل المالي.

	2. أهمية التحليل المالي دعم اتخاذ القرارات المالية. تقييم أداء المؤسسات.
Week 10	الأسبوع العاشر : ادوات التحليل المالي - التحليل العامودي - التحليل الافقي -النسب المالية:
Week 11	الأسبوع الحادي عشر :مصادر استخدام الأموال -التمويل الداخلي: -التمويل الخارجي: -التمويل الجماعي.
Week 12	الأسبوع الثاني عشر: التنبؤ المالي -أهمية التنبؤ المالي -أساليب التنبؤ: الكمية والنوعية -استخدام التنبؤ في التخطيط المالي
Week 13	الأسبوع الثالث عشر : التخطيط المالي -إعداد الميزانية المالية -التوقعات المالية -استراتيجيات التخطيط المالي
Week 14	الأسبوع الرابع عشر : الرقابة المالية -مفهوم الرقابة المالية -أدوات الرقابة المالية -أهمية الرقابة في تحقيق الأهداف المالية
Week 15	الأسبوع الخامس عشر : مشاريع تطبيقية -دراسات حالة -تحليل مالي لمؤسسة -تقديم عروض تقديمية
Week 16	الأسبوع قبل الامتحان النهائي

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus) المنهاج الاسبوعي للمختبر	
Week	Material Covered
Week 1	تطور الفكر المالي المعاصر التعلم القائم على المشاريع نشاط عملي إعداد مشروع بحثي حول تطور الفكر المالي، يتضمن تحليل نظريات رئيسية وتأثيرها على الممارسات الحالية. التقييم: تقديم المشروع وعرضه أمام الزملاء.
Week 2	علاقة الإدارة المالية بالعلوم الأخرى التعلم التعاوني نشاط عملي: تشكيل مجموعات صغيرة لدراسة كيفية تفاعل الإدارة المالية مع علوم مثل الاقتصاد والإحصاء. التقييم: تقديم تقارير جماعية تتضمن تحليلات وتوصيات.
Week 3	بيئة الإدارة المالية التعلم القائم على الحالة نشاط عملي: دراسة حالات واقعية لمؤسسات في بيئات مالية مختلفة وتحليل تأثير البيئة على قرارات الإدارة المالية. التقييم: مناقشة نتائج الحالة في الصف.
Week 4	مفهوم إدارة مالية

	استراتيجية التعلم القائم على المشروع نشاط عملي: تنفيذ مشروع يتضمن اتخاذ قرار مالي (مثل استثمار أو تمويل). الخطوات: تحديد مشكلة مالية معينة. إجراء تحليل شامل للخيارات المتاحة. تقديم توصيات بناءً على التحليل. التقييم: عرض المشروع وتقديم مبررات للقرارات المتخذة. 4. التعلم الذاتي استراتيجية التعلم الذاتي نشاط عملي: قراءة مقالات أو دراسات تتعلق بالإدارة المالية وأهدافها. الخطوات: تلخيص المعلومات الرئيسية. تقديم عرض تقديمي عن تطبيقات الإدارة المالية في العالم الحقيقي. التقييم: مناقشة في الصف حول الأفكار الرئيسية وكيفية تطبيقها.
Week 5	قراءة في الكشوفات المالية التعلم القائم على المشاكل نشاط عملي: تحليل كشوفات مالية لشركة معينة واستخراج البيانات المهمة. التقييم: إعداد تقرير يوضح نقاط القوة والضعف في الكشوفات المالية.
Week 6	. كيفية قراءة الكشوفات المالية الاستراتيجية التعلم الذاتي نشاط عملي: تخصيص وقت للطلاب لاستكشاف برامج تحليل مالي (مثل Excel أو أدوات تحليل البيانات). الخطوات: استخدام البيانات المالية الحقيقية لإجراء تحليل. إعداد عرض تقديمي يوضح الطريقة المستخدمة والنتائج. التقييم: عرض النتائج في صف دراسي ومناقشة الأساليب المستخدمة
Week 7	المجرى النقدي التعلم القائم على الحالة نشاط عملي: تحليل المجرى النقدي لشركة معينة باستخدام بيانات مالية حقيقية. الخطوات: جمع البيانات المتعلقة بالدخل والنفقات. رسم تدفق المجرى النقدي وعرضه بصرياً. التقييم: تقديم تحليل شامل يوضح كيفية تأثير المجرى النقدي على العمليات المالية
Week 8	تحليل العلاقة مع الوفر الضريبي استراتيجية التعلم: التعلم التعاوني نشاط عملي: تشكيل مجموعات صغيرة لدراسة كيفية تأثير إدارة المجرى النقدي على الالتزامات الضريبية. الخطوات: دراسة حالات واقعية لشركات نجحت في تحقيق وفر ضريبي من خلال إدارة فعالة للمجرى النقدي. إعداد تقارير تحليلية توضح الاستراتيجيات المستخدمة. التقييم: تقديم النتائج في صف دراسي ومناقشة الفوائد والتحديات
Week 9	استراتيجية التعلم الذاتي نشاط عملي: قراءة مقالات أو دراسات تتعلق بالتحليل المالي وأهميته. الخطوات: تلخيص المعلومات الرئيسية حول فوائد التحليل المالي. تقديم عرض تقديمي يوضح كيف يمكن أن يؤثر التحليل المالي على القرارات الاستثمارية. التقييم: مناقشة في الصف حول الأفكار الرئيسية وكيفية تطبيقها
Week 10	1. التحليل العمودي استراتيجية التعلم: التعلم القائم على الحالة نشاط عملي: اختيار كشف مالي (مثل قائمة الدخل أو الميزانية) وتحليل بنودها باستخدام التحليل العمودي. التقييم: تقديم تحليل شامل يتضمن الرسوم البيانية والنتائج. 2. التحليل الأفقي استراتيجية التعلم: التعلم القائم على المشاريع

	نشاط عملي: اختيار بيانات مالية لعدة سنوات وإجراء تحليل أفقي. التقييم: عرض النتائج في صف دراسي ومناقشة الدلالات المالية. 3. النسب المالية استراتيجية التعلم: التعلم التعاوني نشاط عملي: تقسيم الطلاب إلى مجموعات صغيرة لحساب النسب المالية الأساسية (مثل نسبة الربحية، والسيولة، والديون). التقييم: تقديم تقرير جماعي يتضمن التحليلات والتوصيات.
Week 11	التحليل المالي واستخدامات الأموال التعلم الذاتي نشاط عملي: استخدام برنامج تحليل مالي (مثل Excel) لإجراء تحليل شامل لشركة. التقييم: تقديم تحليل مفصل يتضمن التوصيات.
Week 12	التنبؤ - التعلم القائم على البيانات نشاط عملي: جمع بيانات تاريخية وإجراء تنبؤات مالية باستخدام نماذج إحصائية. - نشاط عملي: تحليل بيانات تاريخية لشركة معينة لتوقع الأداء المالي في المستقبل التقييم: عرض النتائج وتقديم تحليل دقيق للتنبؤات
Week 13	التخطيط استراتيجية التعلم القائم على المشروع نشاط عملي: إعداد خطة مالية شاملة لشركة افتراضية. الخطوات: تحديد الأهداف المالية (مثل زيادة الإيرادات أو تقليل التكاليف). إعداد ميزانية تشمل تقديرات الإيرادات والنفقات. وضع استراتيجيات لتحقيق الأهداف المحددة. التقييم: تقديم الخطة ومناقشتها في الصف، مع التركيز على الأساليب المستخدمة لتحقيق الأهداف
Week 14	الرقابة استراتيجية التعلم التعاوني نشاط عملي: دراسة كيفية تنفيذ نظام رقابة مالية في شركة الخطوات: تحليل أنظمة الرقابة المستخدمة في شركات معينة مناقشة كيفية قياس الأداء المالي ومقارنته بالأهداف المحددة التقييم: إعداد تقرير يتناول فعالية نظام الرقابة المالية واقتراح تحسينات التعلم المرتبط بالعمل نشاط عملي: إعداد خطة مالية شاملة تتضمن الميزانية والتخطيط الاستثماري. التقييم: تقديم الخطة ومناقشة استراتيجيات الرقابة.
Week 15	Review Review and Final Exam Preparation

	Material Covered: Reviewing all lab activities, addressing questions, and preparing for the final exam.
Week 16	Final Exam

Learning and Teaching Resources مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	- الإدارة المالية-الأستاذ الدكتور محمد العامري - الإدارة المالية-الأستاذ الدكتور خليل الشماخ - مقدمة في الإدارة المالية والتحليل المالي, عمان، الأردن : دار المستقبل للنشر والتوزيع، 2000 - الإدارة المالية المتقدمة, د. عدنان تايه النعيمي + أ.د. أرشد فؤاد التميمي, دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 2019 - الإدارة المالية والمصرفية. اسامة عبد الخالق الانصاري -. دار وائل للنشر , 1995	Yes
Recommended Texts		
Websites		

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.				