



الخطة الاستراتيجية

الكلية التقنية الإدارية/ الموصل

(2030-2026)

الفهرس

الموضوع	ت
كلمة اللجنة	.1
المقدمة	.2
الرؤية والرسالة والقيم المؤسسية	.3
الأهداف الاستراتيجية	.4
الأولويات الاستراتيجية	.5
المبادرات والمشاريع التنفيذية	.6
مصفوفة الربط بين الأهداف والمبادرات (Alignment Matrix)	.7
الخطة الزمنية التنفيذية (2025-2030)	.8
مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs)	.9
الاستحداثات والاتجاهات العلمية المستقبلية	.10
تحليل البيئة الاستراتيجية (SWOT)	.11
حوكمة تنفيذ الخطة الاستراتيجية	.12
إطار إدارة المخاطر (Risk Management Framework)	.13
الهوية المؤسسية والتسويق الاستراتيجي	.14
خطة التمويل والدعم اللوجستي	.15
الخاتمة والتوصيات	.16

كلمة لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية

انطلاقاً من إيماننا العميق بأهمية التخطيط الاستراتيجي كأداة فعّالة لتوجيه الجهود المؤسسية نحو أهداف واضحة ومحددة ورغبةً في الإسهام في تطوير الأداء الأكاديمي والإداري في كليتنا العزيزة، فقد تولت لجنتنا مسؤولية إعداد هذه الخطة الاستراتيجية للكلية التقنية الإدارية/ الموصل للفترة (2026-2030) بما يتماشى مع رؤية الجامعة التقنية الشمالية وتوجهات وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.

لقد سعينا من خلال هذه الوثيقة إلى تقديم تصور متكامل وواقعي يستند إلى تحليل عميق لبيئة الكلية الداخلية والخارجية، ويعكس أولوياتها الحالية وطموحاتها المستقبلية واضعين نصب أعيننا تحقيق أعلى معايير الجودة، وتعزيز كفاءة المخرجات التعليمية، وتفعيل دور الكلية في خدمة المجتمع والتنمية المستدامة.

ونؤكد في هذا السياق أن هذه الخطة ليست نهاية بل بداية لمسار عمل تشاركي طويل الأمد يتطلب التزاماً مؤسسياً ومتابعة حثيثة وانخراطاً فاعلاً من جميع مفاصل الكلية، بما يضمن ترجمة الرؤية إلى واقع ملموس وإنجازات مؤثرة.

نسأل الله التوفيق والسداد في خدمة كليتنا وجامعتنا وأن تكون هذه الخطة خطوة مباركة نحو مستقبل أكاديمي أكثر إشراقاً وتقدماً.

مع فائق التقدير...

لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية

الأستاذ المساعد الدكتور رأفت عاصي حسين العبيدي - رئيساً

الأستاذ المساعد الدكتور شهاب محمد محمود الطه - عضواً

الأستاذ المساعد الدكتور محمد حيدر علي الجبوري - عضواً

المقدمة

تُعد الكلية التقنية الإدارية/ الموصل بوصفها إحدى الركائز الأكاديمية المحورية ضمن تشكيلات الجامعة التقنية الشمالية، مؤسسةً تعليمية تسعى إلى ترسيخ موقعها الريادي في مجال التعليم التقني والإداري، من خلال إعداد كوادر بشرية مؤهلة تمتلك مزيجاً متوازناً من المهارات العلمية والتطبيقية، وتتمتع بالقدرة على الاستجابة الفاعلة لمتطلبات سوق العمل المحلي والإقليمي والدولي.

وانطلاقاً من التزام الكلية برسالتها الأكاديمية والمجتمعية وسعيها الحثيث لتعزيز جودة أدائها المؤسسي، فقد تم إعداد هذه الخطة الاستراتيجية بوصفها خارطة طريق منهجية تهدف إلى تعزيز قدرة الكلية على التكيف مع المتغيرات المتسارعة في بيئة التعليم العالي، ومواجهة التحديات المستقبلية المرتبطة بتقلبات سوق العمل، والتحول الرقمي ومتطلبات الاعتماد الأكاديمي.

وقد استندت الخطة إلى تشخيص شامل للبيئة الداخلية والخارجية اعتماداً على منهجيات تحليلية حديثة لتحديد نقاط القوة والضعف، ورصد الفرص والتهديدات (SWOT Analysis)، بما يضمن صياغة أهداف استراتيجية قابلة للتنفيذ، ومتناغمة مع التوجهات العامة للجامعة التقنية الشمالية، ومتسقة مع رؤية العراق في النهوض بالقطاع التعليمي والتنموي.

إن هذه الخطة الاستراتيجية لا تمثل مجرد وثيقة تنظيمية بل تُجسد رؤية مستقبلية طموحة ترنو إلى ترسيخ مفاهيم التميز المؤسسي والابتكار الأكاديمي وتعزيز مكانة الكلية كمركز معرفي فاعل في خدمة المجتمع، قادر على إنتاج المعرفة وتوظيفها في بناء اقتصاد مستدام ومجتمع معرفي.

"

منهجية إعداد الخطة (Plan Development Methodology)

تم إعداد الخطة الاستراتيجية للكلية التقنية الإدارية/الموصل (2026-2030) وفق منهج تشاركي تشاوري (Participatory Approach) يستند إلى إشراك جميع الأطراف المعنية داخل الكلية وخارجها (اصحاب المصلحة)، بهدف ضمان أن تكون مخرجات الخطة معبرة عن احتياجات المجتمع الأكاديمي وسوق العمل معاً، وقد تم تنفيذ ذلك من خلال ما يأتي:

1. **الطلبة:** عبر تنظيم استبانة إلكترونية وجلسات حوارية لمعرفة آرائهم حول جودة البيئة التعليمية ومستوى الخدمات المقدمة والتحديات الأكاديمية.
2. **أرباب العمل:** من خلال مقابلات ومشاورات مع ممثلين عن الدوائر الحكومية والشركات الخاصة ومؤسسات المجتمع المدني.

3. الهيئة التدريسية والإدارية: عبر ورش عمل داخلية لتحليل نقاط القوة والضعف وتقديم مقترحات تطويرية.

4. لجنة التخطيط الاستراتيجي: التي قامت بدمج نتائج هذه المشاركات في تحليل البيئة الداخلية والخارجية (SWOT) وصياغة الأهداف والمبادرات النهائية.

الفئات المشاركة في اعداد الخطة الاستراتيجية

الفئة	أسلوب المشاركة	عدد المشاركين	أبرز المخرجات/ التوصيات
الطلبة	استبانة إلكترونية – مجموعات نقاش	120 طالب	التركيز على المهارات التطبيقية وجودة البيئة التعليمية
أرباب العمل	مقابلات مباشرة – اجتماعات ميدانية	15 جهة	تعزيز التدريب العملي والتعاون الميداني مع الكلية
التدريسيون	ورش تحليل SWOT واجتماعات تخصصية	30 عضو هيئة	تطوير المناهج وتفعيل التعليم الرقمي
الإداريون	اجتماعات تنظيمية داخلية	10 موظف	تحسين كفاءة الأداء الإداري ودعم جودة الخدمات

الرؤية (Vision)

الريادة في التعليم التقني والإداري والتميز في البحث العلمي وخدمة المجتمع، من خلال بناء منظومة أكاديمية متكاملة تواكب معايير الجودة العالمية وتستشرف المستقبل وتسهم بفاعلية في التنمية المستدامة وتحقيق الاعتماد الأكاديمي المؤسسي، كما تسعى الى ان تكون رافداً أساسياً في تعزيز مكانة الجامعة التقنية الشمالية في التصنيفات الوطنية والعالمية.

الرسالة (Mission)

تسعى الكلية التقنية الإدارية/ الموصل إلى إعداد كوادر مهنية متميزة في مجالات الإدارة والتقنيات الحديثة، عبر تقديم برامج أكاديمية عالية الجودة يديرها كادر تدريسي كفوء ومتمرس وباستخدام أساليب تعليمية مبتكرة وتقنيات متقدمة، كما تلتزم الكلية بتعزيز البحث العلمي التطبيقي وتفعيل دورها المجتمعي وترسيخ مبادئ الأخلاق الأكاديمية بما يسهم في رفد سوق العمل بخريجين يمتلكون الكفاءة والقدرة على التكيف مع المتغيرات، والمشاركة الفاعلة في مسيرة التنمية الوطنية، كما تلتزم الكلية التقنية الإدارية بتقديم برامج أكاديمية وبحثية متطورة وفق معايير الجودة والاعتماد الوطنية والدولية، وإعداد كوادر مهنية مؤهلة قادرة على خدمة المجتمع والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة بما يعزز رسالة الجامعة

الأهداف الاستراتيجية (Strategic Objectives)

- (1) رفع جودة البرامج التعليمية وربطها بمعايير الاعتماد، وتشجيع البحث العلمي والنشر في مجالات رصينة.
- (2) تعزيز خدمة المجتمع من خلال الاستشارات والدورات التدريبية، ودعم التوجه الدولي عبر الشراكات والتصنيفات.
- (3) تبني التحول الرقمي في التعليم والإدارة والمساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.
- (4) تعزيز البيئة التعليمية التقنية من خلال الدمج الفعال بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي، بما يتماشى مع متطلبات الثورة الصناعية الرابعة والتحول الرقمي.
- (5) تخريج كوادر تقنية وإدارية ذات كفاءة عالية تمتلك المهارات المهنية والسلوكية اللازمة لتلبية حاجات سوق العمل المتغيرة محلياً وإقليمياً.
- (6) تمكين الطلبة من إجراء البحوث العلمية والميدانية وتنمية قدراتهم النقدية والمعرفية لفتح آفاق الدراسات العليا وتلبية احتياجات القطاع الأكاديمي.
- (7) تنمية ثقافة ريادة الأعمال والابتكار لدى الطلبة، وتأهيلهم لإنشاء مشاريع خاصة تواكب الاتجاهات العالمية في الاقتصاد المعرفي.
- (8) تحديث وتطوير البرامج والمناهج الأكاديمية بما يتلاءم مع المعايير الدولية ومخرجات سوق العمل المتجددة.
- (9) توطيد الشراكات المؤسسية مع القطاعات الحكومية والخاصة والمجتمع المدني بما يسهم في تبادل المعرفة والخبرة.
- (10) تهيئة بيئة تعليمية محفزة وعصرية من خلال الاستثمار في البنى التحتية والتقنيات الذكية، لتوفير تجربة تعلم فعالة وشاملة.
- (11) تعزيز البحث العلمي التطبيقي وخدمة المجتمع من خلال دعم المبادرات البحثية التي تواكب قضايا التنمية وتحل مشكلات واقعية.
- (12) تطوير الموارد البشرية عبر برامج تدريب وتطوير مستمرة لأعضاء الهيئة التدريسية والإدارية بما يعزز من جودة الأداء المؤسسي.
- (13) العمل نحو تحقيق معايير الجودة والاعتماد الأكاديمي الوطني والدولي لضمان استدامة التميز وتحسين الأداء العام للكلية.

مصفوفة مواءمة الأهداف الاستراتيجية بين الجامعة والكلية

Alignment Matrix with NTU Strategic Plan (2026–2030).

الملاحظات / المطلوب	حالة المواءمة	الهدف الاستراتيجي للكلية	الهدف الاستراتيجي للجامعة
---------------------	---------------	--------------------------	---------------------------

ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي المؤسسي والبرامجي	العمل نحو تحقيق معايير الجودة والاعتماد الأكاديمي الوطني والدولي (10)	متوافق	ربط المؤشر الكلي (اعتماد الجامعة) بمؤشرات الكلية (اعتماد البرامج).
تعزيز البحث العلمي والابتكار وخدمة المجتمع	تمكين الطلبة من إجراء البحوث (3) – تعزيز البحث التطبيقي وخدمة المجتمع (8)	متوافق جزئياً	إضافة مبادرات مرتبطة مباشرة بمؤشر الجامعة (النشر في Scopus / التصنيفات العالمية)
التحول الرقمي وتبني التعليم الذكي	تعزيز البيئة التعليمية الرقمية – مشروع التحول نحو التعليم الذكي (1)	متوافق	توضيح الربط مع خطة الجامعة الخاصة بالحوكمة الرقمية الشاملة.
توسيع الشراكات المحلية والدولية	توطيد الشراكات المؤسسية – توقيع اتفاقيات شراكة وتوأمة (6)	متوافق	إضافة هدف صريح للتصنيفات العالمية والاعتماد الدولي.
تنمية الموارد البشرية ورفع كفاءة الكادر	تطوير الموارد البشرية عبر برامج تدريب وتطوير (9)	متوافق	ربطها ببرامج الجامعة المركزية (التدريب المشترك / الابتعاث).
تعزيز الهوية المؤسسية والتسويق الجامعي	الهوية المؤسسية والتسويق الاستراتيجي (14)	متوافق	إضافة توضيح بأن الهوية ضمن إطار الجامعة.
استدامة التمويل وتنويع الموارد	خطة التمويل والدعم اللوجستي (15)	متوافق جزئياً	إعداد خطة مالية تقديرية وربطها بآليات الجامعة.

قيم المؤسسة (Institutional Core Values)

- تعتمد الكلية التقنية الإدارية/ الموصل في نهجها المؤسسي على منظومة متكاملة من القيم التي تشكل الإطار الناظم لجميع أنشطتها الأكاديمية والإدارية، وهي:
1. التميز الأكاديمي: السعي الدائم لتحقيق أعلى معايير الجودة في التعليم والتعلم والبحث العلمي.
 2. النزاهة والشفافية: الالتزام بالمبادئ الأخلاقية في جميع التعاملات، وترسيخ ثقافة المساءلة والمسؤولية.
 3. الابتكار والتجديد: تبني الأفكار الريادية والتقنيات الحديثة في تطوير المناهج والخدمات والعمليات المؤسسية.
 4. المسؤولية المجتمعية: توجيه الجهود الأكاديمية والبحثية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة المحلية.

5. التمكين والشمول: احترام التنوع وتكافؤ الفرص، وتمكين الطلبة والمنتسبين من تحقيق إمكاناتهم.

6. العمل الجماعي والتعاون: ترسيخ روح الفريق وتعزيز التعاون داخل المؤسسة ومع الشركاء الخارجيين.

7. الاستدامة: تعزيز استخدام الموارد بكفاءة، والمساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

الأولويات الاستراتيجية (Strategic Priorities)

تم تحديد الأولويات الاستراتيجية للكلية بناءً على التحليل البيئي والسياق المؤسسي لضمان مواءمة التوجهات مع التغيرات الديناميكية في التعليم العالي:

1. تحقيق الاعتماد الأكاديمي وضمان الجودة من خلال بناء منظومة تقييم داخلي مستمرة تركز على المعايير الوطنية والدولية.

2. تعزيز قدرات البحث العلمي التطبيقي والابتكار عبر دعم الباحثين وربط مشاريع البحث باحتياجات المجتمع وقطاعات الصناعة.

3. التحول الرقمي والابتكار في التعليم من خلال تبني تقنيات التعليم الذكي والتعلم الإلكتروني وتطوير البنية التحتية الرقمية.

4. بناء شراكات استراتيجية فعالة مع الجامعات العالمية والمؤسسات المهنية لتبادل الخبرات وتوسيع الأفق الدولي للكلية.

5. تطوير رأس المال البشري عبر استراتيجيات متكاملة لتأهيل الكادر التدريسي والإداري وتحديث المهارات القيادية.

6. تمكين الطلبة وتعزيز تجاربهم التعليمية من خلال برامج شاملة تدعم التعلم والإرشاد والتوجيه التربوي والمهني وريادة الأعمال.

7. تعزيز الهوية المؤسسية والتسويق الأكاديمي لرفع مكانة الكلية على المستويين المحلي والدولي.

المبادرات ومؤشرات الأداء (KPIs) الخاصة بالبعد الدولي (2026-2030)

المبادرة	الوصف	مؤشرات الأداء (KPIs)
مبادرة التصنيف الدولي QS/Times	تشكيل فريق عمل خاص بالتصنيفات الدولية، جمع وتحليل البيانات المطلوبة، وضع خطة للوصول إلى التصنيف العربي ثم الدولي.	دخول التصنيف العربي QS بحلول 2028
مبادرة الاعتماد الدولي للبرامج	استهداف اعتمادات دولية للبرامج (AACSB/ACCA) للمحاسبة، AMBA لإدارة الأعمال، ABET للإحصاء). إعداد الملفات وتنفيذ المتطلبات.	إدراج الكلية ضمن التصنيف الدولي بحلول 2030

اعتماد برنامجين أكاديميين دوليًا بحلول 2030	توقيع مذكرات تفاهم مع جامعات عالمية، تنفيذ برامج تبادل أكاديمي وبحثي، استقطاب أساتذة زائرين.	مبادرة التوأمة الأكاديمية
-بدء إجراءات اعتماد أول برنامج بحلول 2027	تشجيع أعضاء هيئة التدريس على المشاركة في مشاريع بحثية مع جامعات عالمية رصينة، وتوفير حوافز للنشر المشترك.	مبادرة البحث الدولي المشترك

المبادرات والمشاريع التنفيذية المقترحة ضمن الخطة الاستراتيجية

أولاً: في مجال الاعتماد والجودة

- مشروع إنشاء وحدة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي، الهدف: تأسيس منظومة جودة مؤسسية متكاملة تركز على مؤشرات الأداء والتقييم المستمر. المخرجات المتوقعة: تقارير سنوية للجودة خارطة طريق للاعتماد المؤسسي والبرامجي.
- مبادرة تطوير نظام تقييم الأداء الأكاديمي والإداري، عبر معايير موضوعية لقياس الفعالية والكفاءة وتعزيز ثقافة التميز.

ثانياً: في مجال التحول الرقمي والابتكار

- مشروع التحول نحو التعليم الذكي والصفوف الافتراضية نظام (SIS)، يتضمن تحديث البنية التحتية التكنولوجية، وإعداد محتوى رقمي تفاعلي، وتدريب الكادر والطلبة.
- مبادرة إنشاء حاضنة أعمال تقنية وريادية داخل الكلية لدعم المشاريع الطلابية الناشئة وتشجيع الابتكار والريادة في التخصصات التقنية والإدارية.

ثالثاً: في مجال البحث العلمي وخدمة المجتمع

- مشروع مجلة علمية محكمة تدخل في التصنيف العالمي (سكوباس) باسم الكلية، تُعنى بالدراسات التطبيقية والإدارية والتقنية وتُساهم في نشر نتائج الكادر والطلبة.
- مبادرة "البحث من أجل التنمية المحلية" تشجيع البحوث التطبيقية المرتبطة باحتياجات محافظة نينوى وتحدياتها الاقتصادية والاجتماعية.

رابعاً: في مجال العلاقات والشراكات

- مشروع توقيع اتفاقيات شراكة وتوأمة مع جامعات رصينة، على المستويين المحلي والدولي لتبادل الخبرات والزيارات البحثية والاعتراف الأكاديمي المشترك.
- مبادرة إنشاء "مجلس استشاري من خبراء سوق العمل" يعمل على ربط مخرجات الكلية باحتياجات القطاعات المختلفة، وتوجيه الخطط الدراسية والتدريبية.

خامساً: في مجال الطالب والبيئة التعليمية

- مشروع تطوير المنظومة الإرشادية النفسي والتوجيه التربوي، لتقديم الدعم الأكاديمي والنفسي والتخطيط المهني طوال سنوات الدراسة.
- مبادرة تهيئة بيئة جامعية خضراء وذكية، تتضمن مشاريع للاستدامة وتحديث القاعات والمختبرات وتحسين الخدمات الطلابية.

سادساً: في مجال تطوير الموارد البشرية

- مشروع "التمكين المهني لأعضاء هيئة التدريس" يشمل دورات تدريبية في القيادة الأكاديمية التعليم التفاعلي والنشر العلمي الدولي (سكوباس).
- مبادرة نظام تحفيز ومكافأة الأداء المتميز، لتحفيز روح المبادرة والابتكار لدى الكادر الإداري والتدريسي وربط المكافآت بالأداء.

مصفوفة الربط بين الأهداف والمبادرات الاستراتيجية (Strategic Alignment Matrix)

المبادرة / المشروع التنفيذي المرتبط	الهدف الاستراتيجي
مشروع التحول نحو التعليم الذكي والصفوف الافتراضية مشروع تطوير القاعات الدراسية والمختبرات	تعزيز البيئة التعليمية التقنية
مبادرة تطوير البرامج الأكاديمية مشروع الإرشاد والتوجيه المهني للطلبة	تخريج كوادر ذات كفاءة عالية
مشروع إطلاق مجلة علمية محكمة مبادرة "البحث من أجل التنمية المحلية"	تمكين الطلبة في البحث والدراسات العليا
مبادرة إنشاء حاضنة أعمال تقنية وريادية مشروع مسابقة الابتكار الطلابي السنوي	تنمية ثقافة الريادة والابتكار
مبادرة التعاون مع سوق العمل (المجلس الاستشاري) مشروع توقيع اتفاقيات شراكة أكاديمية	تحديث المناهج وفق المعايير العالمية
مشروع توقيع مذكرات تفاهم وتوأمة مبادرة تبادل الأساتذة والباحثين	بناء الشراكات المؤسسية
مبادرة بيئة جامعية خضراء وذكية مشروع تحديث البنى التحتية الذكية	تهيئة بيئة تعليمية حديثة
مشروع البحث من أجل التنمية إطلاق ندوات بحثية مجتمعية فصلية	دعم البحث العلمي وخدمة المجتمع
مشروع التمكين المهني لأعضاء هيئة التدريس مبادرة التحفيز المبني على الأداء	تطوير الموارد البشرية

المبادرة / المشروع التنفيذي المرتبط	الهدف الاستراتيجي
مشروع إنشاء وحدة ضمان الجودة مبادرة تطوير نظام تقييم الأداء	تحقيق الاعتماد والجودة

الخطة الزمنية التنفيذية (2030-2025)

2030	2029	2028	2027	2026	2025	المشروع المبادرة
●	●	●	●	●	●	وحدة والاعتماد المؤسسي والبرامجي
●	●	●	●	●	●	تقييم الأداء الأكاديمي والإداري
●	●	●	●	●	●	التحول للتعليم الذكي والرقمي
●	●	●	●	●	●	إنشاء حاضنة ريادة الأعمال
●	●	●	●	●	●	إطلاق مجلة علمية محكمة (سكوباس)
●	●	●	●	●	●	مبادرة البحث لخدمة التنمية
●	●	●	●	●	●	اتفاقيات شراكة وتوأمة
●	●	●	●	●	●	المجلس الاستشاري لسوق العمل
●	●	●	●	●	●	الإرشاد والتوجيه المهني
●	●	●	●	●	●	البيئة الجامعية الذكية والخضراء
●	●	●	●	●	●	التمكين المهني للكادر التدريسي
●	●	●	●	●	●	نظام التحفيز المرتبط بالأداء

● مرحلة الاستدامة / التوسع

● مرحلة الإطلاق / التأسيس / التطوير

المخرجات الخطة الاستراتيجية ومسؤولية التنفيذ

يوضح الجدول الآتي تفاصيل المخرجات المطلوبة من كل مشروع استراتيجي والجهة المسؤولة عن تنفيذه والجهات المساندة مع الجدول الزمني المقترح لكل مرحلة من مراحل الخطة (2030-2026)، وعلى النحو الآتي:

الهدف الاستراتيجي	المشروع / المبادرة	المخرجات المطلوبة	الجهة المسؤولة	الجهات المساندة	الفترة الزمنية	وسيلة التحقق
تعزيز البيئة التعليمية التقنية	مشروع التحول نحو التعليم الذكي	إنشاء صفوف ذكية وتفعيل نظام إدارة تعلم حديث (LMS)	وحدة تكنولوجيا المعلومات	قسم الحاسبات/ ضمان الجودة	2025-2027	تقارير التطوير الفني ومراجعات الجودة
تخريج كوادر ذات كفاءة عالية	مبادرة تطوير المهارات المهنية	تنفيذ دورات تدريبية مهنية مع جهات سوق العمل	وحدة التدريب والتطوير	الأقسام العلمية/ أرباب العمل	2026-2029	تقارير التوظيف ومتابعة الخريجين
تمكين الطلبة في البحث والدراسات العليا	مشروع المجلة العلمية الطلابية	نشر بحوث تطبيقية لطلبة المراحل العليا	قسم البحث العلمي	عمادة الكلية/ المكتبة	2026-2030	عدد البحوث المنشورة والمقبولة
تنمية ثقافة الريادة والابتكار	إنشاء حاضنة أعمال طلابية	دعم خمسة مشاريع ريادة سنوياً	وحدة حاضنات الاعمال	الأقسام/ شعبة الإرشاد النفسي الجامعي	2025-2030	تقارير المشاريع الريادية/ المشاركات

تحديث المناهج وفق المعايير العالمية	مبادرة مراجعة المناهج الأكاديمية	مواءمة المناهج مع معايير الاعتماد (ABET – AACSB)	اللجنة العلمية/ ضمان الجودة	الأقسام العلمية	2025-2028	محاضر تحديث المناهج وتقارير الاعتماد
بناء الشراكات المؤسسية	توقيع مذكرات تفاهم وتوأمة	إبرام اتفاقيات تعاون محلي ودولي	وحدة العلاقات	عمادة الكلية/ الجامعة التقنية الشمالية	2026-2030	عدد الاتفاقيات الموقعة/ التقارير السنوية
تهيئة بيئة تعليمية حديثة	مشروع البيئة الجامعية الخضراء	تحسين البنية التحتية الذكية والخدمات الطلابية	وحدة الخدمات	الشؤون الإدارية/ المالية	2025-2029	تقارير المتابعة/ رضا الطلبة
دعم البحث العلمي وخدمة المجتمع	مشروع البحث من أجل التنمية المحلية	تنفيذ مشاريع بحثية تطبيقية مرتبطة باحتياجات نينوى	قسم البحث العلمي	الأقسام العلمية/ المجتمع المحلي	2026-2030	عدد البحوث التطبيقية المنجزة
تطوير الموارد البشرية	مبادرة التمكين الأكاديمي	إقامة ورش تدريب سنوياً لأعضاء الهيئة التدريسية	وحدة التدريب والتطوير	قسم ضمان الجودة	2025-2030	تقارير التدريب وتقييم الأداء
تحقيق الاعتماد والجودة	مشروع وحدة ضمان الجودة والاعتماد	الحصول على الاعتماد المؤسسي والبرامجي	قسم ضمان الجودة	عمادة الكلية/ الأقسام	2025-2030	تقارير الاعتماد/ زيارات التقييم

الامد الزمني والأوزان النسبية للتنفيذ

تم توزيع الأوزان النسبية على الأهداف الاستراتيجية العشرة لضمان عدالة توزيع الجهد والموارد، ولتحديد نسب الإنجاز السنوية المتوقعة وفق أولويات التنفيذ ومراحل التوسع، وعلى النحو الآتي:

الجدول الزمني والأوزان النسبية للتنفيذ

الهدف الاستراتيجي	الوزن النسبي (%)	2026	2026	2027	2028	2029	2030	إجمالي الإنجاز المستهدف
تعزيز البيئة التعليمية التقنية	10%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	10%
تخريج كوادر ذات كفاءة عالية	10%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	10%
تمكين الطلبة في البحث والدراسات العليا	10%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	10%
تنمية ثقافة الريادة والابتكار	10%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	10%
تحديث المناهج وفق المعايير العالمية	10%	3%	3%	2%	2%	2%	1%	10%

%10	%2	%2	%2	%2	%2	%2	%10	بناء الشراكات المؤسسية
%10	%2	%2	%2	%2	%2	%2	%10	تهيئة بيئة تعليمية حديثة
%10	%2	%2	%2	%2	%2	%2	%10	دعم البحث العلمي وخدمة المجتمع
%10	%2	%2	%2	%2	%2	%2	%10	تطوير الموارد البشرية
%10	%2	%2	%2	%2	%2	%2	%10	تحقيق الاعتماد والجودة

ملاحظة: تُراجع الأوزان سنوياً بناءً على مستوى التنفيذ الفعلي والانحرافات المرصودة.

مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs)

(1) تعزيز البيئة التعليمية التقنية

✓ نسبة المقررات المحدثة التي تتضمن تطبيقات عملية

✓ معدل رضا الطلبة عن البيئة التعليمية

(2) تخريج كوادر ذات كفاءة عالية

✓ نسبة توظيف الخريجين خلال أول 6 أشهر بعد التخرج

✓ عدد الدورات المهارية والتدريبية المقدمة سنوياً

(3) تمكين الطلبة في البحث والدراسات العليا

✓ عدد بحوث الطلبة المنشورة أو المقدمة في مؤتمرات

✓ نسبة الطلبة المتقدمين للدراسات العليا

(4) تنمية ثقافة الريادة والابتكار

✓ عدد المشاريع الريادية الطلابية المحتضنة

✓ عدد ورش الابتكار وريادة الأعمال المنفذة سنوياً

(5) تحديث المناهج وفق المعايير العالمية

✓ نسبة البرامج الأكاديمية المطورة وفق معايير الجودة

✓ عدد التخصصات المستحدثة أو المعاد هيكلتها

(6) بناء الشراكات المؤسسية

✓ عدد مذكرات التفاهم الموقعة مع جهات خارجية

✓ عدد الزيارات الأكاديمية المتبادلة

(7) تهيئة بيئة تعليمية حديثة

✓ نسبة القاعات والمختبرات المؤهلة تقنياً

✓ مستوى رضا الطلبة عن البنية التحتية

(8) دعم البحث العلمي وخدمة المجتمع

✓ عدد المشاريع البحثية الممولة

✓ عدد الأنشطة المجتمعية المنفذة سنوياً

(9) تطوير الموارد البشرية

✓ عدد الدورات التدريبية للكادر الأكاديمي والإداري

✓ نسبة أعضاء الهيئة التدريسية الحاصلين على ترقيات

(10) تحقيق الاعتماد والجودة

✓ تحقيق الاعتماد المؤسسي أو البرامجي

✓ عدد تقارير التقييم الذاتي المنجزة سنوياً

مصفوفة مواعمة مؤشرات الأداء (KPIs) بين الجامعة والكلية (2026-2030)

مؤشر الأداء للجامعة	مؤشر الأداء للكلية	حالة المواءمة	الملاحظات / المطلوب
نسبة الحصول على الاعتماد الأكاديمي المؤسسي والبرامجي	عدد البرامج الأكاديمية الحاصلة على الاعتماد/ تقارير التقييم الذاتي المنجزة سنوياً	متوافق	يلزم ربط مباشر مع اعتماد الجامعة ككل.
عدد البحوث المنشورة في مجلات / Scopus Clarivate	عدد بحوث الكلية المنشورة سنوياً في Scopus/ نسبة مشاركة التدريسيين	متوافق جزئياً	زيادة التركيز على النشر في مجلات عالمية لدعم مؤشر الجامعة.
معدل إدماج التعليم الرقمي في العملية التعليمية	عدد المقررات الإلكترونية المطورة/ نسبة رضا الطلبة عن البيئة الرقمية	متوافق	توضيح ارتباطها بمؤشر الجامعة للتحويل الرقمي.
عدد الشراكات والاتفاقيات الدولية الموقعة	عدد مذكرات التفاهم الموقعة/ عدد الزيارات الأكاديمية المتبادلة	متوافق	إضافة خطة للتصنيف الدولي QS / Times.
نسبة أعضاء الهيئة التدريسية المشاركين في برامج تطويرية	عدد الدورات التدريبية المنفذة لأعضاء الهيئة التدريسية/ نسبة الترقية الأكاديمية	متوافق	ربطها ببرامج التدريب المركزية للجامعة.
مستوى رضا المجتمع المحلي عن الخدمات الجامعية	عدد الأنشطة المجتمعية المنفذة سنوياً/ نسبة رضا المجتمع المحلي	متوافق	توضيح العلاقة بمؤشر الجامعة لخدمة المجتمع.
نسبة تنوع مصادر التمويل الذاتي	إيرادات التعليم الموازي/ البرامج المدفوعة/ الشراكات الاستثمارية	متوافق جزئياً	إضافة تقدير مالي وربطه بآليات الجامعة المركزية.

الاستحداثات والاتجاهات العلمية المستقبلية

انطلاقاً من التزام الكلية التقنية الإدارية/ الموصل بدورها المحوري في رفد سوق العمل بالكفاءات المتخصصة وتماشياً مع المتغيرات المتسارعة في بيئة الأعمال والحاجة المتزايدة إلى التخصصات الدقيقة في القطاعين الحكومي والأهلي، تعمل الكلية على تعزيز منظومتها الأكاديمية من خلال تقديم دراسات علمية متكاملة لاستحداث برامج دراسات عليا نوعية، تسهم في تطوير رأس المال البشري وتلبية متطلبات التنمية الشاملة، وفي هذا الإطار تتجه الكلية نحو استحداث البرامج التالية ضمن مسار الدراسات العليا (الماجستير):

1. دبلوم عالي في إدارة الجودة الشاملة

يهدف إلى إعداد كوادر قيادية متخصصة في بناء نظم الجودة والتحسين المستمر في المؤسسات، بما يتوافق مع المعايير الدولية ومتطلبات التميز المؤسسي.

2. ماجستير في تقنيات المحاسبة

يركز على تمكين الدارسين من تطبيق أحدث تقنيات التحليل المالي والمحاسبي، وتوظيف البرمجيات المتقدمة في دعم عمليات اتخاذ القرار المالي.

3. ماجستير في الإدارة الإلكترونية

يستجيب للتحويل الرقمي في العمل الإداري، ويؤهل خريجين قادرين على تصميم وتنفيذ حلول الإدارة الذكية والمعتمدة على الأنظمة الإلكترونية الحديثة.

4. دبلوم عالي في التخطيط الاستراتيجي التقني (معادل للماجستير)

يُعد هذا البرنامج من المبادرات النوعية التي تعكس التوجه الاستراتيجي للكلية نحو تعزيز قدرات المؤسسات في مجال التخطيط التقني، من خلال إعداد كوادر مهنية قادرة على صياغة وتنفيذ الخطط الاستراتيجية التقنية وتوجيه الموارد بكفاءة في بيئات متغيرة ومعقدة.

وتُعد هذه الاستحداثات جزءاً من التوجه الاستراتيجي للكلية نحو التوسع النوعي وخلق بيئة بحثية متقدمة وتعزيز التكامل بين التعليم العالي ومتطلبات الواقع العملي

اعداد الهيئة التدريسية حسب اللقب والشهادة

الملاك التدريسي (الملاك الدائم)

حسب اللقب العلمي					حسب الشهادة		
المجموع	مدرس مساعد	مدرس	استاذ مساعد	استاذ	المجموع	ماجستير	دكتوراه
75	22	23	26	4	75	38	37

اعداد الفنيين والاداريين حسب الشهادة

حسب الشهادة				
المجموع	إعدادية فما دون	دبلوم فني	بكالوريوس	دبلوم عالي
40	25	2	12	1

احتياجات اقسام الكلية التقنية الإدارية/ الموصل من التدريسيين وحسب الاختصاص

ت	القسم	الاختصاص العام	الاختصاص الدقيق	الشهادة	العدد
1	تقنيات إدارة الأعمال	إدارة الأعمال	إدارة الموارد البشرية	دكتوراه	1
		إدارة الأعمال	نظرية المنظمة	دكتوراه	1
		إدارة الأعمال	إدارة الجودة	دكتوراه	1
2	تقنيات الإدارة الإلكترونية	علوم الحاسبات	الذكاء الاصطناعي	دكتوراه	2
		علوم الحاسبات	الشبكات	ماجستير	1
3	تقنيات الإحصاء والمعلوماتية	الإحصاء	الإحصاء التطبيقي	دكتوراه	2
		الإحصاء	الإحصاء التطبيقي	ماجستير	2
4	تقنيات المحاسبة	المحاسبة	التكاليف	دكتوراه	1
		المحاسبة	المالية	دكتوراه	1

خطة القبول المقترحة حسب الاقسام العلمية للسنة الدراسية 2025-2026

ت	القسم العلمي	خطة القبول
1	تقنيات إدارة الأعمال	140
2	تقنيات الإدارة الإلكترونية	55
3	تقنيات الإحصاء والمعلوماتية	50
4	تقنيات المحاسبة	85

الدورات والندوات والورش والحلقات الدراسية والمستجدات العلمية المقترحة للسنة الدراسية
2025-2026

الدورات	الورش	الندوات	الحلقات الدراسية	المستجدات العلمية
30	65	32	16	11

البحوث المنشورة والمقبولة للنشر والمستمرة لمننتسبي كليتنا لآخر أربع سنوات

ت	البحوث	العدد
1	المنشورة	181
2	المقبولة للنشر	25
3	المستمرة	19

مؤشرات الاداء الرئيسية

- 1- الاهتمام بتحقيق متطلبات الجودة الشاملة في عناصر العملية التعليمية بكل مراحلها.
- 2- إلزام اعضاء الهيئة التدريسية على ضرورة اجتياز الدورات التخصصية في وطرائق التدريس والتدريب واستخدام تقنيات التعليم الالكتروني مثل الحاسوب والانترنت في التعليم لغرض الحصول على المعلومات العلمية بسهولة وجعل عملية التدريس ممتعة وشيقة للطلبة.
- 3- دعم البحوث العلمية وتغطية نفقاتها ماديا او معنويا لتشجيع الباحثين والاهتمام بالبحوث العلمية التطبيقية ذات العلاقة المباشرة والمؤثرة باحتياجات المجتمع ومتطلبات التطور والاستفادة من توصيات رسائل الماجستير وعدم جعلها حبيسة الرفوف في المكتبات.
- 4- الاهتمام بنشر البحوث العلمية في المجالات العالمية الرصينة.
- 5- تسهيل عملية اكمال الدراسات العليا لمنتسبينا كافة ووضع امتيازات خاصة لهم عند المنافسة سيما للدراسات العليا المفتوحة في جامعتنا حيث سيكون لذلك الأثر الإيجابي في رفع درجة القسم العلمي في التصنيفات المحلية والعالمية.
- 6- السعي الى اعتماد اليات تليق بمكانة الأستاذ الجامعي على ضوء الشهادة واللقب التي يحملها.
- 7- العمل على التطبيق الدقيق للتعليمات والأنظمة الامتحانية وتعليمات انضباط الطلبة لغرض خلق واعي وملتزم من الطلبة يتميز بالانضباط العالي واحترام القانون وجعله قيمة عليا فوق كل شيء.
- 8- الاهتمام بالارشاد التربوي وتفعيل دوره كونه يسهم في حل العديد من مشاكل الطلبة من خلال السماح لهم بالاطلاع على خبرات التدريسيين الأكبر سنا والأكثر خبرة وتوجيههم نحو الاعتماد

على ذاتهم في حل المشاكل وتجاوز العقبات التي تواجههم من خلال الاستئناس بآراء الآخرين وعدم تقديم الحلول الجاهزة لمشاكلهم.

9- العمل على عقد الندوات التربوية والعلمية والارشادية الموجهة للطلبة بحضور المختصين وأصحاب القرار وتفعيل النتائج والتوصيات التي تخرج بها تلك الندوات واللقاءات واتخاذ القرارات المناسبة في حينها لحل المشاكل التي قد تواجه الطلبة.

10- العمل على تحديد توصيف اعداد ملاكات (تقني) مؤهلة في التخصصات الإدارية لكليتنا.

11- العمل على تطوير محتوى الكتب المنهجية والمفردات الدراسية بين مدة وأخرى عن طريق اللجان العلمية المتخصصة في مجال التخصص وبما يتلاءم مع التطورات الحديثة.

تنفيذ الخطة الاستراتيجية في الكلية التقنية الإدارية/ الموصل

وتتم من خلال: -

- 1- استراتيجية زيادة فاعلية العملية التعليمية.
- 2- استراتيجية رفع كفاءة الأداء المؤسسي والتحول نحو الحوكمة الالكترونية.
- 3- استراتيجية تعزيز المهارات وبناء القدرات.
- 4- رفع كفاءة القدرة المؤسسية لتحسين الوضع التنافسي.
- 5- تطوير اليات جذب أعضاء هيئة التدريس المتميزين والاحتفاظ بهم.
- 6- تطوير نظام دعم العاملين والاحتفاظ بالكفاءات الإدارية.
- 7- استخدام الموارد المالية والمادية بما يحقق كفاءة العملية التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع.
- 8- اعداد منظومة الكترونية تسمح بتوثيق وحفظ الكتب والوثائق الرسمية.
- 9- تطوير نظم تقييم الطلاب لقياس المخرجات التعليمية.
- 10- تطوير استراتيجية التدريس والتعلم لدعم التعلم الذاتي واكتساب مهارات التوظيف.
- 11- دعم وتعزيز شراكات القسم مع الأقسام المناظرة في المؤسسات المحلية والعالمية.
- 12- تطوير الموقع الالكتروني للقسم وبشكل دوري.
- 13- تبني سياسات واليات لدعم البحث العلمي وتحفيزه.
- 14- إقامة شراكات بحثية وناشطة محليا.
- 15- انشاء وتطوير الكيانات الخاصة بأنشطة خدمة المجتمع.
- 16- تسويق المخرجات التعليمية والبحثية للقسم العلمي.

مراجعة وتقييم الخطة الاستراتيجية:

وهي مسؤولية تضامنية من جميع أعضاء اللجنة الخاصة بوضع الخطة الاستراتيجية وتتم من خلال.

1- الجهة المسؤولة :يتم تحديد المسؤوليات حسب الفقرات الخاصة بالخطـة.

2- الية تحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات:

لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات تم تقسيم الخطـة الاستراتيجية الى سبعة محاور اساسية.

المحور الأول	الحوكمة والإدارة الالكترونية
المحور الثاني	تعليم الطلبة والتدريب العملي
المحور الثالث	التخطيط والبنى التحتية
المحور الرابع	البحث العلمي وتطوير المعرفة
المحور الخامس	التوأمة والشراكات
المحور السادس	الدعم المالي
المحور السابع	الموارد البشرية

المحور الاول : الحوكمة والإدارة الالكترونية

نقاط القوة	1- أنظمة التعليم الالكترونية : استخدام انظمة التعليم الالكترونية من خلال توفير وسائل العرض اضافة الى تفعيل التعليم التفاعلي من خلال انشاء صفوف عبر Classroom . 2- ضمان الجودة: سعي الكلية المتواصل الى المساهمة في تحقيق الجودة والحصول على الاعتماد الأكاديمي البرامجي والمؤسسي. 3- الدعم :رغبة القيادات وسعيهم المتواصل بضرورة التخطيط الاستراتيجي الواعد للكلية. 4- تطبيقات الحوكمة :تطبيقات الحوكمة الالكترونية بشكل جيد. 5- الرؤى المستقبلية : تتم الرؤية المستقبلية من خلال التخطيط الاستراتيجي على مستوى الكلية والاقسام
نقاط الضعف	1- حلقات الروتين الإداري : المركزية في صنع القرار أدت الى تأخر وتلكئ الاستجابة الى التغيرات البيئية المحلية والعالمية 2- خطط التدريب القيادية قلة وجود خطة تدريبية للقيادات الاكاديمية مبنية على الاحتياجات الفعلية 3- تقويم المنتسبين : لا يتم الاستفادة الكاملة من نتائج تقويم المنتسبين في توجيه

التخطيط واتخاذ الإجراءات التصحيحية والتطوير.	
1- الموقع الجغرافي للكلية : موقع مميز بالقرب من تجمع وسائل النقل 2- الدعم الحكومي : التزام الوزارة بدعم عملية التعليم والتعلم. 3- التعاون الجامعي : وجود اليات تعاون بين كليات ومعاهد الجامعة لاكتساب الخبرات واطلاع منتسبينا على المستجدات العلمية الحديثة. 4- خدمات الكلية للمجتمع : الطلب على الخدمات المتمثلة بتقديم الاستشارات واقامة الدورات التدريبية للخريجين اضافة الى زيارات ميدانية للمدارس . 5- دعم القيادة : دعم قيادات الجامعة لتنفيذ الخطة الاستراتيجية وتضامن أصحاب القطاع الخاص لغرض إنجازها	نقاط الفرص
1- المركزية في نظام التعليم العالي. 2- صعوبة مواكبة التطورات التي وصلتها الجامعات العالمية . 3- دخول الكليات الاهلية ضمن المنافسة خاصة في التخصصات العلمية التي كانت متوفرة في الجامعات الحكومية. 4- قلة التخصيصات المالية. 5- عدم وجود بيانات ثابتة ومحددة.	التحديات

المحور الثاني : تعليم الطلبة والتدريب العملي

1- مهرجانات التخرج المركزي 2- قدرة الكلية على استيعاب الاعداد المتزايدة من الطلبة وللدراستين الصباحية والمسائية 3- زيادة فرص العمل للخريج	نقاط القوة
1- ضعف التحديثات 2- عدد الطلبة : يعد عدد الطلبة مقارنة بالأساتذة ضمن المعدلات القريبة من العالمية. 3- المكتبة : امتلاك الكلية لمكتبة يمكن ان يساهم في رفد الطلبة بالمصادر الورقية والالكترونية 4- ضعف الاعتمادية 5- تعذر تفعيل خارطة التوصيف التدريسي	نقاط الضعف
سوق العمل : كون العراق بحاجة ملحة للانتقال الى مجالات الانتاج والتصنيع	نقاط

الفرص	والتخلص من الاقتصاد الريعي المعتمد على النفط فقط ولكون خريجي الكلية من المؤهلين للعمل المباشر في ميدان العمل العام والخاص بحكم حصولهم على تعليم تقني فهذا يعد فرصة لتعزيز هذا الجانب
التحديات	1- الروتين الحكومي 2- سياسة القبول المركزي 3- غياب الوعي العام في المجتمع حول مواطن القوة التي يمتلكها خريج الكلية

المحور الثالث : التخطيط والبنى التحتية

نقاط القوة	امتلاك القسم للفضاءات المناسبة تمكنه من التوسع الافقي
نقاط الضعف	النقص والتقدم في بعض مرافق وتجهيزات الكلية فضلا عن الحاجة الى انشاء منشآت جديدة تتلاءم مع التطورات التكنولوجية والبيئية وذلك بسبب ضعف الموازنة
نقاط الفرص	الاستفادة من المنظمات الدولية والدوائر الحكومية الاخرى لغرض اعادة وتأهيل المنشأة التي يحتاجها الكلية.
التحديات	1- تأخر تنفيذ مشاريع الاعمار بسبب غياب التمويل المركزي 2- تطوير علاقة الكلية بالمحيط الخارجي والمجتمع 3- عدم استقطاب طلبة واساتذة دوليين لغياب الدعم الحكومي

المحور الرابع : البحث العلمي وتطوير المعرفة

نقاط القوة	1- البحوث العلمية الرصينة : تمكن منتسبي الكلية في السنوات الاخيرة من تحقيق تطور في مجال البحث العلمي. 2- الفرق البحثية : يتميز الكلية بامتلاكه شبكة جيدة من الفرق البحثية 3- النخبة : وجود نخبة جيدة من اعضاء الهيئة التدريسية تؤمن بأهمية الارتقاء بالمؤسسة التعليمية 4- الانفتاح : انفتاح الكلية على العديد من المؤسسات العلمية المحلية.
نقاط الضعف	1- قلة الموارد المالية : الاعتماد الكلي على التمويل الذاتي وغياب التمويل الحكومي للمشاريع البحثية 2- قلة الكفاءات العلمية : قلة الكادر التدريسي من حملة شهادة الدكتوراه وكذلك لقبى

الاستاذ والاستاذ المساعد 3- غياب خطط البحث العلمي طويلة الامد 4- ضعف مواكبة التطور في اساليب التدريس والبحث العلمي واقتصارها على النت فقط 5- ضعف نظام الحوافز الذي يشجع الابداع والابتكار	
المؤتمرات والندوات : تعد فرصة عقد المؤتمرات والندوات لتحقيق التميز والنشر العلمي لبحوث تدريسي القسم	نقاط الفرص
1- تقليص الميزانية الحكومية في مجال دعم البحث العلمي وتوفير المستلزمات الضرورية لذلك 2- صعوبة مواكبة ما وصلت اليه الجامعات بسبب غياب البيئة المشجعة لتحفيز البحث العلمي واقتصار نشر البحوث بهدف الترقية العلمية 3- تفاوت المستوى العلمي للطلبة 4- التطورات العالمية المتسارعة التي تفرض تحديا جديدا يتمثل في القدرة على مواكبتها وتضمينها في خطط البحوث	التحديات

المحور الخامس : التوأمة والشراكات

الشراكات الاكاديمية : يتميز الكلية بوجود معاهد مناظرة له في الجامعات الحكومية والاهلية.	نقاط القوة
قلة وانعدام الزيارات العلمية بين المعاهد ضمن نفس التخصص ضمن الجامعة	نقاط الضعف
تنوع اتفاقيات التفاهم الموقعة مع الجامعات العالمية والمحلية	نقاط الفرص
1- المنافسة مع الجامعات المحلية والجامعات التقنية في البلد 2- صعوبة مواكبة الجامعات العالمية بسبب غياب البيئة المشجعة لتطور الجامعة والكلية والاقسام العلمية	التحديات

المحور السادس : الدعم المالي

يمتلك الكلية الامكانيات اللازمة للدعم المالي من خلال تمويل الدراسة المسائي	نقاط القوة
1- قلة الموارد المالية الحكومية	نقاط

الضعف	2- عدم وجود اي شراكة مع القطاع الخاص
نقاط	1-تنوع الاختصاصات يقدم فرص كثيرة لزيادة الإيرادات
الفرص	2-التوسع في قبول الطلبة في الدراسة المسائية لزيادة الإيرادات
التحديات	المنافسة مع الجامعات المحلية والجامعات التقنية الاخرى في البلد

المحور السابع : الكوادر البشرية:

نقاط القوة	يتوفر في القسم بعض التخصصات التخصصية والمطلوبة في سوق العمل
نقاط	1- قلة الكادر التدريسي المتخصص من حملة الشهادات العليا خاصة بعد احالة
الضعف	بعض من الكادر التدريسي على التقاعد 2- قلة التعينات وتعويض من تم احالته على التقاعد.
نقاط الفرص	يملك الكلية عدد جيد من المنتسبين من حملة شهادة الكالوريوس، ويعد هذا عامل تشجيع للملاكات على اكمال دراستهم والحصول على شهادة الماجستير والدكتوراه
التحديات	1- توقف البعثات الدراسية 2- غياب الوعي العام في المجتمع لأهمية التعليم التقني 3- قلة التعينات على الملاك الدائم 4- عدم تعويض من تم احالته على التقاعد

اهداف الكلية التقنية الموصل من خلال الخطة الاستراتيجية

من الممكن اعتبار أهداف الكلية كمجموعة من التحديات التي تواجهه والتي تفرض عليه وضع المعالجات اللازمة لها ومن امثلتها ما يلي:

- 1- زيادة حملة شهادة الدكتوراه من التدريسين.
- 2- زيادة معدلات التخرج من الطلبة.
- 3- فتح برامج دراسية جديدة.
- 4- استقطاب كوادر جديدة من التدريسين والتخصصات النادرة.
- 5- تطوير مختبرات الكلية ودعمها بالتكنولوجيا الحديثة.
- 6- دعم البحث العلمي من خلال المساهمة في توفير المجالات المحكمة اضافة الى المساهمة في دفع اجور النشر.

تحليل (SWOT) الكلية التقنية الإدارية/ الموصل

أولاً: نقاط القوة (Strengths)

1. وجود كادر تدريسي يمتلك خبرة أكاديمية ومهنية متميزة في التخصصات التقنية والإدارية.

2. انتماء الكلية إلى جامعة تقنية مرموقة يوفر إطاراً مؤسسياً داعماً.
3. توفر برامج أكاديمية متنوعة تلبي احتياجات سوق العمل.
4. وجود بنية تحتية مقبولة قابلة للتطوير (مختبرات، قاعات، مكتبة).
5. مستوى جيد من الانضباط المؤسسي والالتزام الأكاديمي لدى الطلبة والهيئة التدريسية.
6. وجود تعاون مع بعض المؤسسات المحلية في التدريب الميداني والأنشطة التطبيقية.

ثانياً: نقاط الضعف (Weaknesses)

1. محدودية البرامج العليا (الماجستير والدبلوم العالي) مقارنة بالحاجة الفعلية.
2. ضعف التمويل المخصص للتطوير التقني والبحثي.
3. قصور في تفعيل التعليم الإلكتروني والتعليم الذكي.
4. ضعف في التسويق الأكاديمي للكلية وخريجها.
5. محدودية الشراكات الدولية والمؤتمرات العلمية النوعية.
6. الحاجة إلى تطوير نظام الجودة وضمان الأداء المؤسسي.

ثالثاً: الفرص (Opportunities)

1. دعم وزارة التعليم العالي لاستحداث برامج دراسات عليا مهنية وتقنية.
2. الطلب المتزايد في سوق العمل المحلي على التخصصات التقنية الإدارية.
3. التوجه الوطني نحو التحول الرقمي في مؤسسات الدولة.
4. إمكانية التوأمة مع جامعات عربية وأجنبية بفضل انفتاح الوزارة على التعاون الدولي.
5. وجود فرص تمويل بحثي وتدريب عبر المنظمات الدولية وبرامج التنمية.
6. توجهات محافظة نينوى لإعادة بناء القطاعات الخدمية والإدارية مما يتطلب كوادر متخصصة.

رابعاً: التهديدات (Threats)

1. البيئة الأمنية والاجتماعية غير المستقرة أحياناً في المنطقة.
2. المنافسة المتزايدة من الجامعات والكليات الأهلية في نفس الاختصاصات.
3. هجرة الكفاءات الأكاديمية إلى خارج العراق أو إلى قطاعات غير أكاديمية.
4. ضعف ثقافة الابتكار والبحث التطبيقي في بيئة العمل الخارجي.
5. عدم استقرار السياسات التعليمية أو التمويلية الحكومية.
6. التحديات التقنية السريعة التي تتطلب تحديثات دائمة في البرامج والبنية التحتية.

حوكمة تنفيذ الخطة الاستراتيجية

أولاً: الإطار العام للحوكمة

تمثل حوكمة تنفيذ الخطة الاستراتيجية منظومة من السياسات والإجراءات والآليات المؤسسية التي تضمن الترجمة الفعالة للأهداف والمبادرات إلى مخرجات واقعية، ضمن إطار من الشفافية والمساءلة والمشاركة الجماعية.

ثانياً: اللجنة الدائمة لمتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية

انطلاقاً من أهمية تعزيز الحوكمة والمتابعة المستمرة في تنفيذ الخطة الاستراتيجية، شُكِّلت لجنة دائمة تُعنى بمتابعة تنفيذ الخطة وضمان مواءمتها مع التوجهات العامة للجامعة التقنية الشمالية. تتألف اللجنة من:

عميد الكلية (رئيساً)، معاون العميد العلمي (نائباً للرئيس)، معاون العميد الإداري، رئيس قسم ضمان الجودة، رئيس قسم التخطيط والمتابعة، ممثل عن الأقسام العلمية، ممثل عن الطلبة، وممثل عن سوق العمل.

المهام الرئيسية للجنة:

- متابعة تقدم تنفيذ المشاريع والمبادرات الاستراتيجية وفق الجداول الزمنية.
- قياس مؤشرات الأداء (KPIs) وتقديم تقارير فصلية إلى مجلس الكلية.
- اقتراح إجراءات تصحيحية للانحرافات التي تظهر أثناء التنفيذ.
- إعداد تقرير سنوي استراتيجي يُرفع إلى رئاسة الجامعة التقنية الشمالية.
- تعقد اللجنة اجتماعاتها الدورية مرة كل شهرين على الأقل، وتوثق محاضرها وترفعها إلى عمادة الكلية لمناقشتها ضمن الاجتماعات الرسمية.

ثالثاً: الهيكل التنفيذي للخطة

يتضمن تشكيل لجان إشراف وتنفيذ على النحو التالي:

1. اللجنة العليا لتنفيذ الخطة الاستراتيجية

- **الجهة المسؤولة:** عميد الكلية (رئيساً)، ومعاون العميد العلمي، ومعاون العميد الإداري، ورئيس قسم ضمان الجودة.

• المهام:

- اعتماد الخطة النهائية وتحديثها سنوياً.
- اتخاذ القرارات الاستراتيجية وتذليل المعوقات.
- الإشراف على تنفيذ المؤشرات والمبادرات الكبرى.
- التنسيق مع رئاسة الجامعة ومجلسها الاستشاري.

2. اللجنة الفنية لمتابعة التنفيذ

- **الجهة المسؤولة:** مدير قسم التخطيط والجودة، ممثل عن الأقسام العلمية، ممثل عن المالية.
- المهام:**

- متابعة تقدم المشاريع والمبادرات حسب الجدول الزمني.
- إعداد تقارير فصلية عن نسب الإنجاز.
- تنسيق الجهود بين وحدات الكلية المختلفة.
- اقتراح التعديلات المرحلية اللازمة.

للجنة متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية في الكلية التقنية الإدارية / الموصل

المنصب	الجهة	الملاحظات
رئيس اللجنة	معاون العميد العلمي	مسؤول عن إدارة الاجتماعات والتقارير الفصلية
نائب الرئيس	رئيس قسم ضمان الجودة	يتابع مؤشرات الأداء (KPIs) ويرفع تقارير التحسين
عضو	معاون العميد الإداري	مسؤول عن الجوانب المالية واللوجستية للمشاريع
عضو	رئيس قسم التخطيط	يربط مؤشرات الكلية بخطة الجامعة التقنية الشمالية
عضو	ممثل عن الأقسام العلمية	يرفع تقارير عن تنفيذ المبادرات داخل الأقسام
عضو	ممثل عن الطلبة	يقدم تغذية راجعة حول بيئة التعلم وجودة الخدمات التعليمية
عضو	ممثل عن أرباب العمل	يسهم في تقييم مواءمة مخرجات التعليم مع احتياجات سوق العمل
مقرر اللجنة	موظف من قسم التخطيط	يتولى توثيق المحاضر ورفعها إلى عمادة الكلية

تعقد اللجنة اجتماعاتها مرة كل شهرين على الأقل وتعدّ تقارير فصلية وسنوية تُرفع إلى عمادة الكلية ومجلسها، بهدف ضمان تنفيذ الخطة ومتابعة تحقيق مؤشرات الأداء الاستراتيجية.

ثالثاً: آليات المتابعة والتقييم

1. تقارير فصلية من فرق العمل ترفع إلى اللجنة الفنية.
2. اجتماع نصف سنوي للجنة العليا لمراجعة الأداء الاستراتيجي.
3. تقرير سنوي استراتيجي يعرض نسب التقدم، التحديات، الدروس المستفادة، والتوصيات.

رابعاً: خطوات وأدوات التقييم السنوي والشامل (Evaluation Steps & Tools)

تحقيقاً للحوكمة والشفافية تعتمد الكلية نظام تقييم متعدد المستويات كما يلي:

1. التقييم السنوي (Annual Review): مراجعة نسبة الإنجاز لكل هدف من الأهداف العشرة، تحديث لوحة مؤشرات الأداء (KPI Dashboard)، وإصدار تقرير سنوي يتضمن النسب والانحرافات والإجراءات التصحيحية.

2. التقييم الشامل (Comprehensive Evaluation): يُنفذ في منتصف المدة (2028) وعند نهاية الخطة (2030)، ويشمل تحليل مؤشرات كل هدف ومراجعة المخرجات وإصدار تقرير تحليل الأداء المقارن.

أدوات التقييم تشمل: بطاقة الأداء المتوازن، لوحة مؤشرات الأداء، استبيانات رضا الطلبة وأرباب العمل، تقارير اللجان التنفيذية

خامساً: دورة التغذية الراجعة والتحسين المستمر

يتم استخدام البيانات المستخلصة من التقييمات الفصلية والسنوية في:

- تعديل المبادرات غير الفعالة.
- مراجعة المؤشرات والأهداف عند الحاجة.
- تحديث الخطة كل عامين لتواكب التغيرات البيئية والتعليمية.

سادساً: تمثيل أصحاب المصلحة في المتابعة (Stakeholders Representation in Monitoring)

تتولى لجنة متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية إشراك ممثلين عن فئتين أساسيتين من أصحاب المصلحة لضمان استمرارية النهج التشاركي في التطبيق، وهما:

1. ممثل الطلبة: يُختار سنوياً من بين ممثلي الشعب الدراسية، ويشارك في الاجتماعات نصف السنوية لمراجعة تقدم الخطة.

2. ممثل أرباب العمل: يُمثل جهة من القطاعات ذات الصلة بتخصصات الكلية، ويُساهم في تقييم مستوى ملاءمة المخرجات التعليمية مع متطلبات سوق العمل.

تُوثق ملاحظات هؤلاء الممثلين ضمن محاضر لجنة المتابعة وتُدرج في تقارير الأداء السنوية المرفوعة إلى عمادة الكلية ورئاسة الجامعة التقنية الشمالية.

سابعاً: أدوات دعم الحوكمة

- لوحة متابعة مؤشرات الأداء. KPI Dashboard
- نظام إلكتروني لتوثيق التقدم (يمكن ربطه بموقع الكلية).
- نماذج موحدة لتقارير التقييم المرحلي والمخرجات.

إطار إدارة المخاطر (Risk Management Framework)

تمثل إدارة المخاطر جزءاً جوهرياً من نجاح تنفيذ الخطة الاستراتيجية، حيث يساعد هذا الإطار على استباق التحديات المحتملة واتخاذ إجراءات وقائية لمعالجتها بفعالية.

نوع المخاطر	التحديات المحتملة	آليات المعالجة المقترحة
مالية	نقص التمويل للمشاريع أو تأخر	البحث عن مصادر تمويل بديلة

(شراكات، دعم دولي)	التخصيصات الحكومية	
تدريب الكادر، تفعيل فرق العمل، تقليل المركزية	مقاومة التغيير، ضعف التنسيق، الروتين الإداري	تنظيمية / إدارية
التعاقد مع شركات تقنية، إعداد خطة رقمية تدريجية	تأخر في تنفيذ مشاريع التحول الرقمي أو ضعف البنية	تقنية
إعداد برامج تأهيلية، الاستعانة بخبرات خارجية	نقص الكوادر المؤهلة لتنفيذ بعض المبادرات	بشرية / كفاءات
تفعيل الحوافز، نشر ثقافة البحث والابتكار	ضعف مشاركة الكادر في المشاريع التطويرية أو ضعف البحث	أكاديمية
إعداد خطط بديلة، تعزيز الاستقرار الداخلي	تغيرات السياسة التعليمية أو ظروف أمنية واجتماعية	خارجية / بيئية

إطار معالجة الخلل في تنفيذ الخطة (Deficiency & Corrective Framework)

تُعد عملية تحديد الخلل في تنفيذ الخطة الاستراتيجية من الخطوات الجوهرية في نظام المتابعة ويُعتمد لذلك الجدول الآتي كنموذج للتوثيق والإجراء التصحيحي:

نوع الخلل	الهدف المتأثر	المسبب الرئيس	مستوى التأثير	الإجراء التصحيحي	الجهة المسؤولة	مدة المعالجة
تأخر تنفيذ مشروع التحول الرقمي	تعزيز البيئة التعليمية التقنية	ضعف التنسيق بين الأقسام	متوسط	عقد اجتماع عاجل وتعديل الجدول الزمني	وحدة تكنولوجيا المعلومات	أسبوعان
ضعف نشر البحوث التطبيقية (Scopus)	تمكين الطلبة في البحث والدراسات العليا	نقص التمويل البحثي	عالٍ	تحفيز الباحثين وتخصيص دعم مالي إضافي	وحدة الشؤون العلمية	شهر
قصور في تحديث المناهج	تحديث المناهج وفق المعايير العالمية	تأخر المصادقات	متوسط	تشكيل لجنة متابعة سريعة للمناهج	اللجنة العلمية	شهر
ضعف تحقيق الاعتماد	تحقيق الاعتماد والجودة	نقص الأدلة التوثيقية	عالٍ	تدريب الكوادر على متطلبات الاعتماد	قسم ضمان الجودة	ثلاثة أشهر

الهوية المؤسسية والتسويق الاستراتيجي

أولاً: تعزيز الهوية المؤسسية

- تطوير شعار وهوية بصرية موحدة تعكس فلسفة الكلية ورسالتها.
- إنشاء دليل الهوية المؤسسية يشمل تصميمات رسمية للوثائق والعروض واللوحات.

ثانياً: التواجد الرقمي

- تطوير موقع إلكتروني تفاعلي متعدد اللغات.
- تفعيل صفحات رسمية للكلية على المنصات الاجتماعية.
- إصدار نشرة إلكترونية فصلية حول أنشطة الكلية.

ثالثاً: العلاقات العامة والانفتاح المجتمعي

- تنظيم أيام مفتوحة للمدارس والمؤسسات المجتمعية.
- المشاركة في الفعاليات المحلية.
- بناء شبكة علاقات مع وسائل الإعلام.

خطة التمويل والدعم اللوجستي

أولاً: مصادر التمويل المقترحة

- الموازنة المركزية للجامعة.
- برامج التمويل البحثي المحلي والدولي.
- التمويل عبر الشراكات مع القطاع الخاص.
- عوائد البرامج المدفوعة والتعليم المستمر.

ثانياً: الدعم اللوجستي المطلوب

- تحديث البنية التحتية.
- تجهيز مراكز تطوير القدرات.
- تجهيز المنصات الرقمية.

ثالثاً: وحدة متابعة التمويل

- تشكيل وحدة متابعة داخل قسم التخطيط.
- إعداد تقارير مالية وربطها بمستوى التقدم التنفيذي.

الخاتمة

تشكل هذه الخطة الاستراتيجية خارطة طريق واضحة المعالم للكلية التقنية الإدارية / الموصل للسنوات (2025-2030)، وهي نتاج جهد تحليلي وتخطيطي استند إلى معطيات واقعية، وتوجهات مستقبلية، وأولويات وطنية. وتُمثل انعكاساً لرغبة الكلية في أن تتحول من مؤسسة تعليمية تقليدية إلى

كيان أكاديمي ديناميكي فاعل، قادر على الإسهام في التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال مخرجات نوعية، وبحوث تطبيقية، وخدمات مجتمعية مبتكرة.

وقد سعت الخطة إلى تحقيق التوازن بين الطموح والواقعية، وبين التحول المؤسسي والاستدامة، من خلال منظومة أهداف ومبادرات قابلة للتنفيذ، مدعومة بمؤشرات أداء قابلة للقياس، وآليات متابعة وتقييم تضمن حسن التطبيق.

التوصيات

1. الالتزام بتنفيذ الخطة من أعلى المستويات الإدارية في الكلية، مع تفعيل أدوار اللجان التنفيذية المختصة ومتابعتها دورياً.
2. الربط بين الخطة الاستراتيجية والخطط التشغيلية السنوية لضمان التدرج في التنفيذ ومراقبة مؤشرات الأداء.
3. تعزيز ثقافة المشاركة الاستراتيجية من خلال إشراك أعضاء الهيئة التدريسية والطلبة في تنفيذ ومراقبة المبادرات.
4. العمل على توفير التمويل اللازم من خلال الموازنات الحكومية والشراكات الخارجية، لضمان تنفيذ المشاريع ذات الأولوية.
5. مراجعة وتحديث الخطة بشكل دوري (كل سنتين) لتواكب التغيرات في البيئة التعليمية وسوق العمل المحلي والدولي.
6. التوسع في العلاقات الأكاديمية المحلية والدولية لدعم تنفيذ الاستحداثات الجديدة وتبادل المعرفة والخبرات.
7. إطلاق حملة تسويقية مهنية لتعزيز الهوية المؤسسية للكلية ورفع مستوى وعي المجتمع والطلبة بمكانتها ومخرجاتها.